



Datum: 06.10.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Robert Čoban
Naslov: Gost - Robert Čoban

Početak	Trajanje
Emisija 06.10.2021 06:30:00	210:00
Prilog 06.10.2021 09:04:00	18:22

102

Gost - Robert Čoban najavljuje novo izdanje magazina Hello Travel posvećeno kulturnoj baštini Srbije.





Vreme: 08.10.2021 09:00

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/638119/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: @nadlanu

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

7073



U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Color Media Communications u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će ...

U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Color Media Communications u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije... Crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina. Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam. - Najbolja vidljivost naših npora i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture - navela je Medaković. Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao: - Kada je moja supruga 2015. na letovanju u Grčkoj kupila primerak magazina "Hello! Travel: Mykonos" došao sam na ideju da u saradnji sa našim partnerima iz magazina "Hello!" koji izdajemo od 2007. godine - pokrenemo sličnu ediciju u našem regionu. Prvo smo ponudu dali Budvi i magazin "Hello! Travel: Budva" pojavio se na kioscima u proleće 2016. Nakon toga su usledile ostale prestižne turističke destinacije u regionu: Skijališta Srbije, Novi Sad, Vojvodina, Crna Gora, Zlatibor, Jahorina, Zagreb, Vrnjačka Banja, Srbija: Aktivni odmor, Crna Gora: Planinski turizam i najzad kao 13. izdanje "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije", magazin koji je pred vama. Sada kao ponovni znak oživljavanja i života i turističke privrede predstavljamo "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Tema kojom se mnogo bavimo i mi kao kompanija i ja lično kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar, najveći od ratova devedesetih. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju Hello Travel-a. Turistička privreda je pokazala da je vitalna i u stanju da izdrži pandemiju koronavirusa koja je bila najžešći udar na ovu granu od Drugog svetskog rata do danas na globalnom nivou i od ratova devedesetih na nivou našeg regionu. U prirodi čoveka je da putuje i otkriva nove meridijane, znamenitosti, jela, vina i civilizacije. Zbog toga je turistička industrija tako vitalna. Izdanje koje je pred vama svedoči o bogatoj kulturnoj baštini Srbije, srpskog naroda i drugih naroda koji sa njim zajedno žive na ovim prostorima. Deo tog bogatstva videćete i večeras kroz svadbene rituale oblačenja Slovaka, Šokaca, bačkih Srba i krajiških Srba. Takođe, uz pomoć naših prijatelja iz NALED-a i Etno mreže imaćete prilike da vidite neke od najlepših dezena koje





Vreme: 08.10.2021 09:00

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/638119/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: @nadlanu

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

su napravile ruke veštih žena iz Pirot-a, Stapara i Novog Pazara! Uživajte u današnjoj promociji i magazinu! Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemo bogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljude da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli". Direktorka Turističke organizacije Srbije Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog. - Prvo smo radili "Hello Travel Srbija - aktivni odmor", sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje "Biram Srbiju" kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe. Verujemo da će mo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasleđa. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju - navela je Labović. Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu". U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajaju se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlade i mladoženje, na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlade. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Selenče predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju Šokački mладenci, predstavilo ih je Udruženje Didina kuća Bač, Krajiške mладence, predstavilo je KUD MLADOST BAČ; Slovačke mладence, predstavili su Članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Selenči- Etno sekcija dok je Bačke mладence, predstavilo Gradsко kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor. Udruženje Etno-mreža se pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, staparskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima. Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović, nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovekovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka". Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović. Luksuzno dvojezično izdanje magazina Hello!Travel: Kulturna baština Srbije od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jednistvenog izdanja. Autor: Nadlanu.com
Foto: Goran Zlatković





Vreme: 08.10.2021 14:08

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/travel-club/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: @nshronikars

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

6325



U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Color Media Communications u saradnji sa Tur

U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije".

Color Media Communications u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello! Travel: Serbia Cultural Heritage".

Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije... Crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina.

Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam.

- Najbolja vidljivost naših napora i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture - navela je Medaković.

Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao:

- Kada je moja supruga 2015. na letovanju u Grčkoj kupila primerak magazina "Hello! Travel: Mykonos" došao sam na ideju da u saradnji sa našim partnerima iz magazina "Hello!" koji izdajemo od 2007. godine - pokrenemo sličnu ediciju u našem regionu. Prvo smo ponudu dali Budvi i magazin "Hello! Travel: Budva" pojavio se na kioscima u proleće 2016. Nakon toga su usledile ostale prestižne turističke destinacije u regionu: Skijališta Srbije, Novi Sad, Vojvodina, Crna Gora, Zlatibor, Jahorina, Zagreb, Vrnjačka Banja, Srbija: Aktivni odmor, Crna Gora: Planinski turizam i najzad kao 13. izdanje "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije", magazin koji je pred vama. Turistička privreda je pokazala da je vitalna i u stanju da izdrži pandemiju koronavirusa koja je bila najžešći udar na ovu granu od Drugog svetskog rata do danas na globalnom nivou i od ratova devedesetih na nivou našeg regionu. U prirodi čoveka je da putuje i otkriva nove meridijane, znamenitosti, jela, vina i civilizacije. Zbog toga je turistička industrija tako vitalna. Izdanje koje je pred vama svedoči o bogatoj kulturnoj baštini Srbije, srpskog naroda i drugih naroda koji sa njim zajedno žive na ovim prostorima. Deo tog bogatstva videćete i večeras kroz svadbene rituale oblačenja Slovaka, Šokaca, bačkih Srba i krajiških Srba. Takođe, uz pomoć naših prijatelja iz NALED-a i Etno mreže imaćete prilike da vidite neke od najlepših dezena koje su napravile ruke veštih žena iz Pirot, Stapara i Novog Pazara! Uživajte u današnjoj promociji i magazinu!

Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne





Vreme: 08.10.2021 14:08

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/travel-club/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: @nshronikars

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemo bogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljude da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli".

Direktorka Turističke organizacije Srbije Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog.

- Prvo smo radili "Hello Travel Srbija - aktivni odmor", sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje "Biram Srbiju" kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe. Verujemo da ćemo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasleđa. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju - navela je Labović.

Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu".

U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajaju se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlađe i mladoženje, a na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlađe. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Selenča predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju šokački mladenci, predstavilo ih je Udruženje Didina kuća Bač, krajiške mladence, predstavilo je KUD Mladost Bač; slovačke mladence, predstavili su članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Selenči - Etno sekcija dok je bačke mladence, predstavilo Gradsko kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor.

Udruženje Etno-mreža se pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, stapskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima.

Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović, a nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovkovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka".

Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović.

Luksuzno dvojezično izdanje magazina "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije" od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jedinstvenog izdanja.

Foto: Goran Zlatković





Vreme: 08.10.2021 15:14

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/kultura/promocija-magazina-hellotravel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: @krstarica

Teme: Časopis "Hello"; Robert Čoban; Color media communications

Naslov: Promocija magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije"

3327

BEOGRAD, 8. oktobra (Tasnjug) - Svečana promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština

BEOGRAD, 8. oktobra (Tasnjug) - Svečana promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije" održana je u zdanju Konaka kneginje Ljubice.

Kompanija "Color Media Communications" u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je u četvrtak ovo specijalno izdanje magazina "Hello!".

Na 204 strane časopisa čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije.

Crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i bogata tradicija nalaze se na stranicama najnovije publikacije.

Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da se na svaki način poveže i spoji naslede i turizam.

"Najbolja vidljivost naših napora i onoga što mi imamo u Srbiji na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture", istakla je Medaković.

Robert Čoban, predsednik "Color Preš Group" i izdavač magazina na srpskom jeziku, na otvaranju događaja je izjavio da je predstavljanje časopisa na neki način ponovni znak oživljavanja turističke privrede.

"Ovo je tema kojom se mnogo bavimo kao kompanija, ali i ja lično, kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar pandemije, najveći od ratova devedesetih godina. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju "Hello Travel-a", zaključio je Čoban.

Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik magazina naveo je da kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti.

Direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog.

"Verujemo da ćemo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasleđa. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju", podsetila je Labović.

Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?", a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja, dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu".

Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović.





Vreme: 08.10.2021 15:14

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/kultura/promocija-magazina-hellotravel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: @krstarica

Teme: Časopis "Hello"; Robert Čoban; Color media communications

Naslov: Promocija magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije"

Nakon predstave, gosti su posetili stalnu muzejsku postavku "Enterijer beogradskih kuća 19. veka", kojom je predstavljen način života i stanovanja u Beogradu tog vremena.

Konak kneginje Ljubice, gde je održana svečana promocija, jedan je od najznačajnijih spomeničkih objekata u Beogradu.

Građen je od 1829. do 1831. godine, i danas je jedan od rekih sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović.

(Tanjug)





Vreme: 08.10.2021 15:59

Medij: tanjug.rs

Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=688613>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Časopis "Hello"

Naslov: Promocija magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije"

636

Promocija magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije"

Na 204 strane časopisa čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije.

08 Oktobar 2021 15:14

Share to Facebook Share to Twitter Print Send mail

BEOGRAD - Svečana promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije" održana je u zdanju Konaka kneginje Ljubice.

Kompanija "Color Media Communications" u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je u četvrtak ovo specijalno izdanje magazina "Hello!".





Vreme: 08.10.2021 18:26

Medij: beogradski.rs

Link: <https://beogradski.rs/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije - Beogradski Portal

5629



U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Color Media Communications u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će [...]

Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

WhatsApp

U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije".

Color Media Communications u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage".

Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije...crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina.

Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam.

"Najbolja vidljivost naših napora i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture" navela je Medaković.

Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao: "Sada kao ponovni znak oživljavanja i života i turističke privrede predstavljamo "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Tema kojom se mnogo bavimo i mi kao kompanija i ja lično kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar, najveći od ratova devedesetih. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju Hello Travel-a."

Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "Kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemo bogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljudе da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli."

Direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog.





Vreme: 08.10.2021 18:26

Medij: beogradski.rs

Link: <https://beogradski.rs/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije - Beogradski Portal

"Prvo smo radili Hello Travel Srbija - aktivni odmor, sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje Biram Srbiju kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe.

Verujemo da će moći kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasleđa. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju" navela je Labović.

Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu".

U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajaju se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlade i mladoženje, na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlade. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Šelenča predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju Šokački mladenci, predstavilo ih je Udruženje Didina kuća Bač, Krajiške mладенце, predstavilo je KUD MLADOST BAČ; Slovačke mladence, predstavili su Članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Šelenči- Etno sekacija dok je Bačke mladence, predstavilo Gradsko kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor.

Udruženje Etno-mreža se pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, staparskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima.

Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović, nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovekovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka".

Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović.

Luksuzno dvojezično izdanje magazina Hello!Travel: Kulturna baština Srbije od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jedinstvenog izdanja.

beogradski.rs / Color Media Communications





Vreme: 08.10.2021 18:37

Medij: zlatiborske.rs

Link: <https://www.zlatiborske.rs/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group; Color media communications

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

5570



Nezavisne internet novine Zlatiborskog okruga. Najnovije vesti na jednom mestu! Objektivno, potpuno i blagovremeno informisanje građana o svim aktualnim temama.

U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice u Beogradu održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Color Media Communicationsu saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Foto: Color Media Communications Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije...crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina. Domaćin promocijedirektorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam. Jelena Medaković, foto: Color Media Communications "Najbolja vidljivost naših naporu i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture" navela je Medaković. Robert Čoban, foto: Color Media Communications Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao: "Sada kao ponovni znak oživljavanja i života i turističke privrede predstavljamo "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Tema kojom se mnogo bavimo i mi kao kompanija i ja lično kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar, najveći od ratova devedesetih. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju Hello Travel-a." Žikica Milošević, foto: Color Media Communications Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "Kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljude da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli." Direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labovićnaglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog. "Prvo smo radili Hello Travel Srbija - aktivni odmor, sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje Biram Srbiju kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe. Marija Labović, foto: Color Media Communications Verujemo da ćemo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasleđa. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju" navela je Labović. Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u





Vreme: 08.10.2021 18:37

Medij: zlatiborske.rs

Link: <https://www.zlatiborske.rs/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group; Color media communications

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

Vršcu". Foto: Color Media Communications U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajaju se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlade i mladoženje, na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlade. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Selenče predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju Šokački mладenci, predstavilo ih je Udruženje Didina kuća Bač, Krajiške mladence, predstavilo je KUD MLADOST BAČ; Slovačke mladence, predstavili su članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Selenči- Etno sekcijsadok je Bačke mladence, predstavilo Gradsko kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor. Foto: Color Media Communications Udruženje Etno-mrežase pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, staparskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima. Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu okneginji Ljubici Obrenović, nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovkovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka". Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović. Luksuzno dvojezično izdanje magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jednistvenog izdanja. Zlatiborske Novine / Color Media Communications





Vreme: 08.10.2021 20:33

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/ahive/80652>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

5071



Foto: Color Media CommunicationU prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Turistička organizacija Srbije je, u saradnji sa Color Media Communications, predstavila specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije...crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina. Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam. "Najbolja vidljivost naših napora i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture" navela je Medaković. Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao: "Sada kao ponovni znak oživljavanja i života i turističke privrede predstavljamo "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Tema kojom se mnogo bavimo i mi kao kompanija i ja lično kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar, najveći od ratova devedesetih. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju Hello Travel-a." Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "Kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemo bogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljude da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli." Direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog. "Prvo smo radili Hello Travel Srbija - aktivni odmor, sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje Biram Srbiju kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe. Verujemo da ćemo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasledja. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju" navela je Labović. Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu". U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajanu se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlade i mladoženje, na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlade. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Selenče predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju Šokački mладenci, predstavilo ih je Udruženje Didina





Vreme: 08.10.2021 20:33

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/80652>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

kuća Bač, Krajiške mladence, predstavilo je KUD MLADOST BAČ; Slovačke mladence, predstavili su Članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Selenči- Etno sekcija dok je Bačke mladence, predstavilo Gradsko kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor. Udruženje Etno-mreža se pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, staparskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima.Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović, nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovkovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka".Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović.Luksuzno dvojezično izdanje magazina Hello!Travel: Kulturna baština Srbije od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jedinstvenog izdanja.





Vreme: 08.10.2021 14:16

Medij: novimagazin.rs

Link: <https://novimagazin.rs/kultura/257566-odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije>

Autori: www.novimagazin.rs

Teme: Časopis "Hello"; Color media communications; Color Press group; Robert Čoban

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

5061



U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Turistička organizacija Srbije je, u saradnji sa Color Media Communications, predstavila specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije...crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina. Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam. "Najbolja vidljivost naših npora i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture" navela je Medaković. Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao: "Sada kao ponovni znak oživljavanja i života i turističke privrede predstavljamo "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Tema kojom se mnogo bavimo i mi kao kompanija i ja lično kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar, najveći od ratova devedesetih. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju Hello Travel-a." Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "Kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemo bogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljude da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli." Direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog. "Prvo smo radili Hello Travel Srbija - aktivni odmor, sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje Biram Srbiju kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe. Verujemo da ćemo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasleđa. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju" navela je Labović. Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu". U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajaju se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlade i mladoženje, na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlade. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Selenče predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju Šokački mладenci, predstavilo ih je Udruženje Didina kuća Bač, Krajiške mладенце, predstavilo je KUD





Vreme: 08.10.2021 14:16

Medij: novimagazin.rs

Link: <https://novimagazin.rs/kultura/257566-odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije>

Autori: www.novimagazin.rs

Teme: Časopis "Hello"; Color media communications; Color Press group; Robert Čoban

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

MLADOST BAČ; Slovačke mladence, predstavili su Članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Selenči-Etno sekcija dok je Bačke mladence, predstavilo Gradsko kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor. Udruženje Etno-mreža se pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, staparskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima. Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović, nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovekovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka". Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović. Luksuzno dvojezično izdanje magazina Hello!Travel: Kulturna baština Srbije od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jedinstvenog izdanja.





Vreme: 08.10.2021 21:09

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Robert Čoban; Color media communications; Časopis "Hello"; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

5051



U prelepom zdanju Konaka kneginje Ljubice održana je promocija i koktel prijem povodom izlaska luksuznog dvojezičnog izdanja magazina "Hello!Travel: Kulturna baština Srbije". Color Media Communications u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije predstavila je specijalno izdanje magazina "Hello!" posvećeno kulturnoj baštini Srbije pod nazivom "Hello!Travel: Serbia Cultural Heritage". Na 204 strane luksuznog dvojezičnog magazina čitaoci će biti u prilici da se upoznaju sa raskošnim kulturnim blagom i znamenitostima na teritoriji Centralne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije...crkve, manastiri, džamije, sinagoge, dvorci, palate, tvrđave, gradovi, sela i naša bogata tradicija vas očekuje u ovom izdanju magazina. Domaćin promocije direktorka Muzeja grada Beograda Jelena Medaković je istakla da je za muzej veoma važno da na svaki način povežemo i spojimo nasleđe i turizam. "Najbolja vidljivost naših napora i onoga što mi imamo na ovaj način će doći do naše buduće publike i do svih onih koji treba da se upoznaju sa identitetom našeg naroda i sa onim što samo na apsolutno autentičnom mestu možete da doživite i vidite. Dodatna vrednost svakog turističkog aranžmana je autentičan prostor i nešto iz naše baštine i kulture" navela je Medaković. Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina na srpskom jeziku na otvaranju događaja je rekao: "Sada kao ponovni znak oživljavanja i života i turističke privrede predstavljamo "Hello! Travel: Kulturna baština Srbije". Tema kojom se mnogo bavimo i mi kao kompanija i ja lično kroz različite kampanje i projekte. Mislimo da je jako važno da pokažemo da je turistička privreda vitalna i koliko je uspela da preživi ovaj udar, najveći od ratova devedesetih. Ovim izdanjem želimo da pokažemo da turizam nastavlja da živi i da pozovemo sve da posete destinacije o kojima smo pisali u novom izdanju Hello Travel-a." Žikica Milošević, glavni i odgovorni urednik ovog prestižnog magazina naveo je da "Kulturni turizam čini 40% procenata turističke industrije u svetu što znači da 40% procenata ljudi širom sveta obilazi kulturne znamenitosti. Ovim izdanjem želimo da pokažemo bogatstvo kulture u Srbiji, da pozovemo ljude da vide kolevku evropske civilizacije. Ne samo strance koji su svakako dobrodošli već i građane naše zemlje jer je sasvim sigurno da ima mnogo delova Srbije koje još nisu obišli." Direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labović naglasila je da su kultura i turizam jedino zajedno uspešni i ne mogu jedno bez drugog. "Prvo smo radili Hello Travel Srbija - aktivni odmor, sada kulturno istorijsko nasleđe i to ne slučajno jer upravo aktivni odmor i kulturno istorijsko nasleđe su centralni proizvodi koje mi promovišemo u sklopu naših promotivnih kampanja. Tako smo i ove godine u okviru kampanje Biram Srbiju kao centralnu temu imali kulturno istorijsko nasleđe. Verujemo da ćemo kroz ovo izdanje uspeti da skrenemo pažnju našim građanima da u okviru svojih putovanja posete znamenitosti koje su deo našeg kulturnog i istorijskog nasledja. Ovaj magazin može da posluži i kao svojevrsni vodič kroz Srbiju" navela je Labović. Za svečane zvanice koktel prijema pripremljene su i zanimljive aktivnosti tokom promocije. Svi prisutni su imali priliku da učestvuju u kvizu "Koliko poznajete kulturnu baštinu Srbije?" a učesnici kviza koji su tačno odgovorili na svih pet pitanja dobili su nagradno putovanje za dve osobe: "Vinski vikend u Vršcu". U jedne od najlepših tradicionalnih običaja svih naroda ubrajaju se svadbeni običaji koji podrazumevaju kićenje mlade i mladoženje, na promociji je predstavljeno tradicionalno oblačenje i kićenje mlade. Prijatelji magazina iz Bača, Sombora i Selenče predstavili su nam bogatstvo naše kulturne baštine, imali smo priliku da vidimo kako izgledaju Šokački mладenci, predstavilo ih je Udruženje Didina





Vreme: 08.10.2021 21:09

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/odrzana-promocija-magazina-hello-travel-kulturna-bastina-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Robert Čoban; Color media communications; Časopis "Hello"; Color Press group

Naslov: Održana promocija magazina Hello! Travel: Kulturna baština Srbije

kuća Bač, Krajiške mladence, predstavilo je KUD MLADOST BAČ; Slovačke mladence, predstavili su Članovi Mesnog odbora Matice slovačke u Selenči- Etno sekcija dok je Bačke mladence, predstavilo Gradsко kulturno-umetničko društvo RAVANGRAD Sombor. Udruženje Etno-mreža se pobrinulo da se prisutni gosti upoznaju sa tradicionalnim rukotvorinama: pirotskim, staparskim i novopazarskim čilimima i drugim ručnim radovima. Na samom kraju događaja viša kustoskinja Muzeja i istoričarka umetnosti Nataša Popovska izvela je monodramu o kneginji Ljubici Obrenović, nakon toga su gosti mogli da pogledaju stalnu muzejsku postavku kojom je predstavljen način života i stanovanja u devetnaestovkovnom Beogradu, pod nazivom "Enterijer beogradskih kuća 19. veka". Konak kneginje Ljubice ubraja se u red najznačajnijih i najreprezentativnijih spomeničkih objekata u Beogradu. Građen je od 1829. do 1831. godine i jedan je od malobrojnih danas sačuvanih memorijala srpske vladajuće dinastije Obrenović. Luksuzno dvojezično izdanje magazina Hello!Travel: Kulturna baština Srbije od sutra će se naći u slobodnoj prodaji na kioscima širom zemlje, upoznajte se sa našom prelepom kulturnom baštinom i tradicijom putem ovog jedinstvenog izdanja.

