



Datum: 29.09.2020
Medij: Reč naroda - Požarevac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Color media communications

Napomena:
Površina: 112



Naslov: Protiv predrasuda

Strana: 12

ПОЖАРЕВАЦ: „ОСОБЕ СА ИНВАЛИДИТЕТОМ КОЈЕ СУ МЕЊАЛЕ СРБИЈУ“

Против предрасуда

У оквиру кампање „Особе са инвалидитетом које су мењале Србију“ у Табачкој чаршији у Пожаревцу је за уторак, 29. септембар у поподневним сатима заказано отварање изложбе фотографија и текстова. Изложба говори о животу и успехама особа са инвалидитетом. Кампања коју је прошле године покренула компанија "Color Media Communications" у сарадњи са Министарством за рад, запошљавање, борачка и социјална питања РС, АМС осигурањем и Апатинском пи-

варом, има за циљ подизање свести друштвене заједнице и превазилажење предрасуда према особама са инвалидитетом.

Поред фотографија и текстова, посетиоци изложбе су у прилици да чују животне приче особа са инвалидитетом суочених са стигмом због различитости.

Кампања која обухвата више градова у Србији започета је прошле године под називом „Они су мењали свет“.





Datum: 06.10.2020
Medij: Reč naroda - Požarevac
Rubrika: Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Color media communications

Napomena:
Površina: 303



Naslov: „Osobe sa invaliditetom koje su menjale Srbiju“

Strana: 6

У ПОЖАРЕВЦУ: КАМПАЊА ПРОТИВ ПРЕДРАСУДА

„Osobe sa invaliditetom koje su menjale Srbiju“

Након досадашњег успеха кампање „Они су мењали свет“, компанија „Color Media Communications“, у сарадњи са Министарством за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, АМС осигурањем и Апатинском пиваром - Јелен пиво „Шампиони сваки дан“, ову активност наставила је и у 2020. години. Циљ јој је да подигне свест друштвене заједнице у превазилажењу предрасуда према особама са инвалидитетом.

У кампању се укључио и Пожаревац, у Табачкој чаршији прошле недеље приређена је изложба фотографија са тек-

товима о животу и раду особа са инвалидитетом. Изложбenu поставку под називом „Osobe sa invaliditetom koje su menjale Srbiju“ Пожареваљани су могли да разгледају до 5. октобра.

На отварању изложбе испред локалне самоуправе посетиоце и учеснике поздравио је члан Градског већа Дејан Крстић, Потом се представила Наталија Лазић, једна од активних учесница кампање коју „Color Media Communications“ организује трећу годину са циљем да се чује глас оних који се суочавају са вечитим предрасудама због проблема ментал-

ног здравља или физичког инвалидитета. Наталија је позоришни продуцент, мајка је троје деце. Једно од њих, Јована, суочена је са аутизмом али настоји да проблеме које ова болест носи са собом, успешно превладава о чему сведочи и њено учешће на овогодишњој изложби.

Јовани је у раној младости, између друге и треће године живота, дијагностикован аутизам као развојни поремећај. Међутим, то је није спречило да се исказа кроз уметност, музику. Дуогодишњи је члан ВИС „Небоград“ који чине особе са сметњама у развоју,



али и професионални музичари. Добитница је многобројних награда из области музике, пре две године одржала је и свој солистички концерт, а кандидована је и за годишњу награду Града Београда у области уметничког стваралаштва младих.

Међу активним учесницима кампање је и председница Удружења за помоћ особама са L-Down синдромом „8-ми дан“, др вет. мед. Невенка Гајић из Пожаревца.

P. P. H.

