



Vreme: 18.12.2020 16:49

Medij: balkantv.rs

Link: <http://balkantv.rs/odrzana-online-konferencija-off-on-line-dogadjaji-u-sklopu-poljoprivrednog-sajma/>

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group

Naslov: Održana online konferencija "OFF & ON Line događaji", u sklopu Poljoprivrednog sajma

4581



Petak, 18.12.2020. - Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications. Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost orga

18/12/2020 Redakcija BALKAN TV Ekonomija 0

Petak, 18.12.2020. - Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications.

Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević.

Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube aplikacija, uspeli su da obezbede oko 60.000 posetilaca i 20.000 registrovanih korisnika. "S obzirom na to da ovo sve organizujemo prvi put, mislimo da je dobro i kvalitetno. Ako se setimo da je na realnom sajmu bilo oko 130.000 poseta za sedam dana, onda je ovih 60.000 za nedelju dana, na potpuno novoj platformi i načinu funkcionisanja, uspeh".

Direktor Color Press Grupe Robert Čoban je izjavio da su se kao kompanija koja organizuje veliki broj konferencija godišnje, potrudili da održe kontinuitet i da ostanu prisutni u oblastima u kojima su bili prisutni i pre pandemije.

"Color Media Communications je od aprila meseca organizovao veliki broj konferencija online, neke smo organizovali u hibridnom formatu, odnosno deo je bio u fizičkom prostoru, a deo online. Realizovali smo konferenciju koju smo radili zajedno sa Ministarstvom kulture, koja je okupila sve ministre i državne sekretare kulture iz regionala, takva vrsta konferencije, gde učestvuje više ambasadora i različitih ministara je efikasnija i jeftinija kada se organizuje online. Ipak, sajmovi i festivali neće moći uspešno da se odvijaju u online sferi jer ljudi žele iskustvo".

Kada je u pitanju organizacija festivala, osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević je istakao : "Iza nas je najteža godina u istoriji Exit-a, ali i celokupne festivalske industrije. Ipak, u takvim uslovima uspeli smo da organizujemo Life Stream, jedan od najvećih festivalskih događaja ove godine na svetu i u Novi Sad virtualno dovedemo više od 6 miliona ljudi. Ono što daje poseban značaj projektu je podatak da smo ga organizovali u saradnji sa Svetskim programom za hranu Ujedinjenih nacija, najvećom humanitarnom organizacijom na svetu, koji je svega dve nedelje kasnije dobio Nobelovu nagradu za mir. Najave vodećih svetskih zemalja, kao što su Nemačka i Velika Britanija, su da se očekuje normalizacija i ponovno dozvoljavanje velikih manifestacija u drugoj polovini 2021. godine, tako da očekujemo da ćemo 20 godina festivala obeležiti u punoj snazi u julu iduće godine".

Ova pandemijska kriza najviše pogodila manifestacionu industriju, čak više od turizma i ugostiteljstva. Međutim, dodoj je da su procene svetske muzičke industrije i pojedinih država za 2021. da u drugoj polovini godine može da dođe do određene normalizacije rada.





Vreme: 18.12.2020 16:49

Medij: balkantv.rs

Link: <http://balkantv.rs/odrzana-online-konferencija-off-on-line-dogadjaji-u-sklopu-poljoprivrednog-sajma/>

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group

Naslov: Održana online konferencija "OFF & ON Line događaji", u sklopu Poljoprivrednog sajma

Kada je u pitanju online trgovina državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić je naveo: "Rast online trgovina, je sve vreme tokom vanrednog stanja, bio u rasponu između 50 i 300 odsto u zavisnosti od trgovinske grane, a od kraja leta ustalio se negde oko 100 odsto rasta. Online trgovina je duplo bolja i duplo veći promet se ostvaruje u odnosu na prethodnu godinu. To ukazuju i podaci Narodne banke Srbije, samo u trećem kvartalu ove godine ostvareno je 3,7 miliona dinarskih transakcija platnim karticama na internetu, dok je prethodne godine taj iznos bio 1,7 miliona dinara". Kandić je dodao i to da uprkos tome što online trgovina u ovom periodu raste deset puta brže u odnosu na klasičnu prodaju u maloprodaji, ona zauzima svega 0,6 odsto ukupnih prihoda trgovaca. Što pokazuje da postoji veliki potencijal za dalji rast.

Pristuni su se usaglasila da kada je reč o događajima poput festivala gde je poenta biti u društvu i zajedno proživljavati uživo iskustva, da je to nemoguće realizovati kroz virtuelni svet. Međutim, gde je suština u razmeni znanja i informacija, poput pojedinih konferencijskih radionica, edukacija to je prostor koji će još više napredovati kroz online svet.

Celu konferenciju možete pogledati na YouTube kanalu Novosadskog sajma koji će trajati sve do 23. decembra 2020. godine.





Vreme: 20.12.2020 11:14

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <http://www.advertiser-serbia.com/konferencije-cija-je-sustina-razmena-znanja-jos-ce-vise-napredovati->

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group; Color media communications; Robert Čoban

Naslov: Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele iskustvo

4786



Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, [...]

RSS

BTL

BTL

Advertiser Serbia

20. decembra 2020.

Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications

Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević.

Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube aplikacija, uspeli su da obezbede oko 60.000 posetilaca i 20.000 registrovanih korisnika. "S obzirom na to da ovo sve organizujemo prvi put, mislimo da je dobro i kvalitetno. Ako se setimo da je na realnom sajmu bilo oko 130.000 poseta za sedam dana, onda je ovih 60.000 za nedelju dana, na potpuno novoj platformi i načinu funkcisanja, uspeh".

Direktor Color Press Grupe Robert Čoban je izjavio da su se kao kompanija koja organizuje veliki broj konferencija godišnje, potrudili da održe kontinuitet i da ostanu prisutni u oblastima u kojima su bili prisutni i pre pandemije. "Color Media Communications je od aprila meseca organizovao veliki broj konferencija online, neke smo organizovali u hibridnom formatu, odnosno deo je bio u fizičkom prostoru, a deo online. Realizovali smo konferenciju koju smo radili zajedno sa Ministarstvom kulture, koja je okupila sve ministre i državne sekretare kulture iz regionala, takva vrsta konferencije, gde učestvuje više amabasadora i različitih ministara je efikasnija i jeftinija kada se organizuje online. Ipak, sajmovi i festivali neće moći uspešno da se odvijaju u online sferi jer ljudi žele iskustvo".

Kada je u pitanju organizacija festivala, osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević je istakao: "Iza nas je najteža godina u istoriji Exit-a, ali i celokupne festivalske industrije. Ipak, u takvim uslovima uspeli smo da organizujemo Life Stream, jedan od najvećih festivalskih dogadaja ove godine na svetu i u Novi Sad virtualno dovedemo više od 6 miliona ljudi. Ono što daje poseban značaj projektu je podatak da smo ga organizovali u saradnji sa Svetskim programom za hranu Ujedinjenih nacija, najvećom humanitarnom





Vreme: 20.12.2020 11:14

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <http://www.advertiser-serbia.com/konferencije-cija-je-suština-razmena-znanja-jos-ce-vise-napredovati->

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group; Color media communications; Robert Čoban

Naslov: Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele iskustvo

organizacijom na svetu, koji je svega dve nedelje kasnije dobio Nobelovu nagradu za mir. Najave vodećih svetskih zemalja, kao što su Nemačka i Velika Britanija, su da se očekuje normalizacija i ponovno dozvoljavanje velikih manifestacija u drugoj polovini 2021. godine, tako da očekujemo da ćemo 20 godina festivala obeležiti u punoj snazi u julu iduće godine".

Ova pandemijska kriza najviše pogodila manifestacionu industriju, čak više od turizma i ugostiteljstva. Međutim, dodoao je da su procene svetske muzičke industrije i pojedinih država za 2021. da u drugoj polovini godine može da dođe do određene normalizacije rada.

Kada je u pitanju online trgovina državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić je naveo: "Rast online trgovina, je sve vreme tokom vanrednog stanja, bio u rasponu između 50 i 300 odsto u zavisnosti od trgovinske grane, a od kraja leta ustalio se negde oko 100 odsto rasta. Online trgovina je duplo bolja i duplo veći promet se ostvaruje u odnosu na prethodnu godinu. To ukazuju i podaci Narodne banke Srbije, samo u trećem kvartalu ove godine ostvareno je 3,7 miliona dinarskih transakcija platnim karticama na internetu, dok je prethodne godine taj iznos bio 1,7 miliona dinara". Kandić je dodoao i to da uprkos tome što online trgovina u ovom periodu raste deset puta brže u odnosu na klasičnu prodaju u maloprodaji, ona zauzima svega 0,6 odsto ukupnih prihoda trgovaca. Što pokazuje da postoji veliki potencijal za dalji rast.

Pristuni su se usaglasila da kada je reč o događajima poput festival gde je poenta biti u društvu i zajedno proživljavati uživo iskustva, da je to nemoguće realizovati kroz virtuelni svet. Međutim, gde je suština u razmeni znanja i informacija, poput pojedinih konferenciјa, edukacija to je prostor koji će još više napredovati kroz online svet.

Celu konferenciju možete pogledati na YouTube kanalu Novosadskog sajma koji će trajati sve do 23. decembra 2020. godine.

Kliknite da postavite komentar





Vreme: 20.12.2020 11:16

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Razno/Konferencije-cija-je-sustina-razmena-znanja-jos-ce-vise-napredovati-kroz->

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group

Naslov: Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele iskustvo

1203



Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević...

Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević. Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube aplikacija, uspeli su da obezbede oko 60.000...





Vreme: 17.12.2020 17:34

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/581085/konferencija-off-on-line-dogadjaji-u-sklopu-online-novosadskog-sajma/>

Autori: @nadlanu

Teme: Color Press group

Naslov: Konferencija "OFF/ON Line događaji" u sklopu online Novosadskog sajma

1977



"OFF/ON Line događaji" konferencija koju organizuje Novosadski sajam uz podršku kompanije Color Media Communications, održaće se sutra, 18. decembra, s početkom u 11.30h, u sklopu online Novosadskog sajma. Svi zainteresovani mogu je pratiti putem sajta expoonline.rs, kao i ostatak programa koji je Novosadski sajam pripremio, a koji je počeo 14. decembra i trajaće sve do ...

Konferencije i događaji Objavljeno 17. dec 2020. / 17:34:22 Podeli "OFF/ON Line događaji" konferencija koju organizuje Novosadski sajam uz podršku kompanije Color Media Communications, održaće se sutra, 18. decembra, s početkom u 11.30h, u sklopu online Novosadskog sajma. Svi zainteresovani mogu je pratiti putem sajta expoonline.rs, kao i ostatak programa koji je Novosadski sajam pripremio, a koji je počeo 14. decembra i trajaće sve do 23. decembra 2020. godine. Na konferenciji će se diskutovati o aktualnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti". Savremene tehnologije dale su mogućnost kompanijama za organizaciju online dešavanja, kako za one koji event organizuju, tako i za učesnike. VIDI JOŠ... SVE ME BOLI, VADILI SU MI MASNO TKIVO IZ BUTINA: Zorana... AKO BI TATA UŠAO U RIJALITI, NE BIH IMALA SEKS SA JANJUŠEM:... SPREMAN SAM DA ZASNUJEM PORODICU: Saša Kovačević iskreno o... NIJE MIT: Zbog čega je koža zimi podložnija aknama? Za razliku od offline događaja za čiju organizaciju je potrebno da se poklopi puno elemenata kako bismo došli do određenog broja publike, online događaji i manifestacije vrlo lako dolaze do široke publike. Sve više događaja poput konferencija ili radionica dešava se onlajn. Više o ovoj temi reći će nam: Slobodan Cvetković, direktor Novosadskog sajma koji je ujedno i domaćin skupa; Robert Čoban, direktor Color Press Grupe; Uroš Kandić, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija i Dušan Kovačević, osnivač i direktor EXIT festivala.

PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 17.12.2020 17:35

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/it-business/konferencija-off-line-dogadjaji-u-sklopu-online-novosadskog-sajma/>

Autori: @nshronikars

Teme: Color Press group

Naslov: Konferencija "OFF/ON Line događaji" u sklopu online Novosadskog sajma

1276



WhatsApp

"OFF/ON Line događaji" konferencija koju organizuje Novosadski sajam uz podršku kompanije Color Media Communications, održaće se sutra, 18. decembra, s početkom u 11.30h, u sklopu online Novosadskog sajma. Svi zainteresovani mogu je pratiti putem sajta expoonline.rs , kao i ostatak programa koji je Novosadski sajam pripremio, a koji je počeo 14. decembra i trajaće sve do 23. decembra 2020. godine.

Na konferenciji će se diskutovati o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti". Savremene tehnologije dale su mogućnost kompanijama za organizaciju online dešavanja, kako za one koji event organizuju, tako i za učesnike.

Za razliku od offline događaja za čiju organizaciju je potrebno da se poklopi puno elemenata kako bismo došli do određenog broja publike, online događaji i manifestacije vrlo lako dolaze do široke publike.

Sve više događaja poput konferencija ili radionica dešava se onlajn.

Više o ovoj temi reći će nam: Slobodan Cvetković, direktor Novosadskog sajma koji je ujedno i domaćin skupa; Robert Čoban, direktor Color Press Grupe; Uroš Kandić, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija i Dušan Kovačević, osnivač i direktor EXIT festivala.

KLJUČNE REČI





Vreme: 18.12.2020 17:00

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Drustvo/OFF-ON-Line-dogadjaji-Konferencije-čija-je-suština-razmena-znanja-jos-napredovati-kroz-online-svet-dok-sajmovi-i-festivali-neće-jer-ljudi-že...>

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi že...

1163



Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications. Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević...

Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications. Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević. Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube...





Vreme: 18.12.2020 16:51

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/581355/off-on-line-dogadjaji-konferencije-cija-je-suština-razmena-znanja-jos-ce->

Autori: @nadlanu

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele...

5142



Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications. Na konferenciji su o aktualnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma ...

Konferencije i događaji "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele iskustvo Objavljeno 18. dec 2020. / 16:51:53 Podeli Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications. Na konferenciji su o aktualnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević. Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube aplikacija, uspeli su da obezbede oko 60.000 posetilaca i 20.000 registrovanih korisnika. "S obzirom na to da ovo sve organizujemo prvi put, mislimo da je dobro i kvalitetno. Ako se setimo da je na realnom sajmu bilo oko 130.000 poseta za sedam dana, onda je ovih 60.000 za nedelju dana, na potpuno novoj platformi i načinu funkcionisanja, uspeh", rekao je Cvetković. Direktor Color Press Grupe Robert Čoban je izjavio da su se kao kompanija koja organizuje veliki broj konferencija godišnje, potrudili da održe kontinuitet i da ostanu prisutni u oblastima u kojima su bili prisutni i pre pandemije. "Color Media Communications je od aprila meseca organizovao veliki broj konferencija online, neke smo organizovali u hibridnom formatu, odnosno deo je bio u fizičkom prostoru, a deo online. Realizovali smo konferenciju koju smo radili zajedno sa Ministarstvom kulture, koja je okupila sve ministre i državne sekretare kulture iz regionala, takva vrsta konferencije, gde učestvuje više amabasadora i različitih ministara je efikasnija i jeftinija kada se organizuje online. Ipak, sajmovi i festivali neće moći uspešno da se odvijaju u online sferi jer ljudi žele iskustvo", objasnio je Čoban. VIDI JOŠ... Hor "DKC Beograd", bend "Zemljotres" i pozdravna poruka... KONAČNO NA OKUPU, IDEMO U GRAD: Sestre Bekvalac uživale u... Bač domaćin izložbe "Osobe sa invaliditetom koje su menjale... Konferencija "OFF/ON Line događaji" u sklopu online... Kada je u pitanju organizacija festivala, osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević je naveo da je ova pandemijska kriza najviše pogodila manifestacionu industriju, čak više od turizma i ugostiteljstva. Međutim, dodojao je da su procene svetske muzičke industrije i pojedinih država za 2021. da u drugoj polovini godine može da dođe do određene normalizacije rada. "Pre nekoliko nedelja Nemačka i Velika Britanija su pozvalе организаторе događaja da planiraju festival. Nemačka je čak obezbedila i garantni fond od 2,5 milijarde evra, kako bi ih obeštetila u slučaju nekog lošeg ishoda", rekao je Kovačević i istakao da su razlozi za umereni optimizam razvoj medicine, ali još važnije razvoj tehnologija za brzo testiranje, već sada su razvijene metode da se u roku od 15 minuta dobije rezultat. Kada je u pitanju online trgovina državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić je naveo: "Rast online trgovina, je sve vreme tokom vanrednog stanja, bio u rasponu između 50 i 300





Vreme: 18.12.2020 16:51

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/581355/off-on-line-dogadjaji-konferencije-cija-je-sustina-razmena-znanja-jos-ce->

Autori: @nadlanu

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi že...

odsto u zavisnosti od trgovinske grane, a od kraja leta ustalio se negde oko 100 odsto rasta. Online trgovina je duplo bolja i duplo veći promet se ostvaruje u odnosu na prethodnu godinu. To ukazuju i podaci Narodne banke Srbije, samo u trećem kvartalu ove godine ostvareno je 3,7 miliona dinarskih transakcija platnim karticama na internetu, dok je prethodne godine taj iznos bio 1,7 miliona dinara". Kandić je dodao i to da uprkos tome što online trgovina u ovom periodu raste deset puta brže u odnosu na klasičnu prodaju u maloprodaji, ona zauzima svega 0,6 odsto ukupnih prihoda trgovaca. Što pokazuje da postoji veliki potencijal za dalji rast. Pristuni su se usaglasili da kada je reč o događajima poput festival gde je poenta biti u društvu i zajedno proživljavati uživo iskustva, da je to nemoguće realizovati kroz virtualni svet. Međutim, gde je suština u razmeni znanja i informacija, poput pojedinih konferencija, edukacija to je prostor koji će još više napredovati kroz online svet. Celu konferenciju možete pogledati na YouTube kanalu Novosadskog sajma koji će trajati sve do 23. decembra 2020. godine. color media communicationsdušan kovačevićexit festivalministarstvo trgovine turizma i telekomunikacijanovi šadnovosadski sajamnsOFF/ON Line događajiOFF/ONline događajionlne konferencijaRobert Čobansloboden cvetkovićUroš Kandić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 18.12.2020 17:24

Medij: novaenergija.net

Link: <http://www.novaenergija.net/off-on-line-dogadjaji-konferencije-cija-je-sustina-razmena-znanja-jos-ce->

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele...

4414



"OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele iskustvo

written by Ivana Karanović December 18, 2020

Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications.

Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević.

Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube aplikacija, uspeli su da obezbede oko 60.000 posetilaca i 20.000 registrovanih korisnika. "S obzirom na to da ovo sve organizujemo prvi put, mislimo da je dobro i kvalitetno. Ako se setimo da je na realnom sajmu bilo oko 130.000 poseta za sedam dana, onda je ovih 60.000 za nedelju dana, na potpuno novoj platformi i načinu funkcionisanja, uspeh", rekao je Cvetković.

Direktor Color Press Grupe Robert Čoban je izjavio da su se kao kompanija koja organizuje veliki broj konferencija godišnje, potrudili da održe kontinuitet i da ostanu prisutni u oblastima u kojima su bili prisutni i pre pandemije.

"Color Media Communications je od aprila meseca organizovao veliki broj konferencija online, neke smo organizovali u hibridnom formatu, odnosno deo je bio u fizičkom prostoru, a deo online. Realizovali smo konferenciju koju smo radili zajedno sa Ministarstvom kulture, koja je okupila sve ministre i državne sekretare kulture iz regionala, takva vrsta konferencije, gde učestvuje više amabasadora i različitih ministara je efikasnija i jeftinija kada se organizuje online. Ipak, sajmovi i festivali neće moći uspešno da se odvijaju u online sferi jer ljudi žele iskustvo", objasnio je Čoban.

Kada je u pitanju organizacija festivala, osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević je naveo da je ova pandemijska kriza najviše pogodila manifestacionu industriju, čak više od turizma i ugostiteljstva. Međutim, dodaо je da su procene svetske muzičke industrije i pojedinih država za 2021. da u drugoj polovini godine može da dođe do određene normalizacije rada.

"Pre nekoliko nedelja Nemačka i Velika Britanija su pozvale organizatore događaja da planiraju festival. Nemačka je čak obezbedila i garantni fond od 2,5 milijarde evra, kako bi ih obeštetila u slučaju nekog lošeg ishoda", rekao je Kovačević i istakao da su razlozi za umereni optimizam razvoj medicine, ali još važnije razvoj tehnologija za brzo testiranje, već sada su razvijene metode da se u roku od 15 minuta dobije rezultat.

Kada je u pitanju online trgovina državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić je naveo: "Rast online trgovina, je sve vreme tokom vanrednog stanja, bio u rasponu između 50 i 300 odsto u zavisnosti od trgovinske grane, a od kraja leta ustalio se negde oko 100 odsto rasta. Online trgovina je duplo bolja i duplo veći promet se ostvaruje u odnosu na prethodnu godinu. To





Vreme: 18.12.2020 17:24

Medij: novaenergija.net

Link: <http://www.novaenergija.net/off-on-line-dogadjaji-konferencije-cija-je-sustina-razmena-znanja-jos-ce>

Autori: Redakcija

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele...

ukazuju i podaci Narodne banke Srbije, samo u trećem kvartalu ove godine ostvareno je 3,7 miliona dinarskih transakcija platnim karticama na internetu, dok je prethodne godine taj iznos bio 1,7 miliona dinara".

Kandić je dodao i to da uprkos tome što online trgovina u ovom periodu raste deset puta brže u odnosu na klasičnu prodaju u maloprodaji, ona zauzima svega 0,6 odsto ukupnih prihoda trgovaca. Što pokazuje da postoji veliki potencijal za dalji rast.

Pristuni su se usaglasili da kada je reč o događajima poput festival gde je poenta biti u društvu i zajedno proživljavati uživo iskustva, da je to nemoguće realizovati kroz virtuelni svet. Međutim, gde je suština u razmeni znanja i informacija, poput pojedinih konferencijskih edukacija to je prostor koji će još više napredovati kroz online svet.

Celu konferenciju možete pogledati na YouTube kanalu Novosadskog sajma koji će trajati sve do 23. decembra 2020. godine.

"OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele iskustvo was last modified: December 18th, 2020 by Ivana Karanović





Vreme: 18.12.2020 16:54

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/it-business/off-line-dogadaji-konferencije-cija-je-suština-razmena-znanja-jos-napredovati-kroz-online-svet-dok-sajmovi-i-festivali-neće-jer-ljudi-žele...>

Autori: @nshronikars

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele...

4211



Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications. Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i u

WhatsApp

Konferencija "OFF/ON Line događaji" održana je u sklopu online Novosadskog sajma, a uz podršku kompanije Color Media Communications.

Na konferenciji su o aktuelnim temama od značaja za budućnost organizacije događaja i uopšte poslovanja u uslovima "nove normalnosti" diskutovali direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, direktor Color Press Grupe Robert Čoban, državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić i osnivač i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević.

Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naveo je da su bez obzira na određene tehničke izazove koji su postojali, zbog prekida rada Google i YouTube aplikacija, uspeli su da obezbede oko 60.000 posetilaca i 20.000 registrovanih korisnika. "S obzirom na to da ovo sve organizujemo prvi put, mislimo da je dobro i kvalitetno. Ako se setimo da je na realnom sajmu bilo oko 130.000 poseta za sedam dana, onda je ovih 60.000 za nedelju dana, na potpuno novoj platformi i načinu funkcionisanja, uspeh", rekao je Cvetković.

Direktor Color Press Grupe Robert Čoban je izjavio da su se kao kompanija koja organizuje veliki broj konferencija godišnje, potrudili da održe kontinuitet i da ostanu prisutni u oblastima u kojima su bili prisutni i pre pandemije.

"Color Media Communications je od aprila meseca organizovao veliki broj konferencija online, neke smo organizovali u hibridnom formatu, odnosno deo je bio u fizičkom prostoru, a deo online. Realizovali smo konferenciju koju smo radili zajedno sa Ministarstvom kulture, koja je okupila sve ministre i državne sekretare kulture iz regionala, takva vrsta konferencije, gde učestvuje više ambasadora i različitih ministara je efikasnija i jeftinija kada se organizuje online. Ipak, sajmovi i festivali neće moći uspešno da se odvijaju u online sferi jer ljudi žele iskustvo", objasnio je Čoban.

Kada je u pitanju organizacija festivala, osnivač i direktor EXIT festival Dušan Kovačević je naveo da je ova pandemijska kriza najviše pogodila manifestacionu industriju, čak više od turizma i ugostiteljstva. Međutim, doda je da su procene svetske muzičke industrije i pojedinih država za 2021. da u drugoj polovini godine može da dođe do određene normalizacije rada.

"Pre nekoliko nedelja Nemačka i Velika Britanija su pozvale organizatore događaja da planiraju festival. Nemačka je čak obezbedila i garantni fond od 2,5 milijarde evra, kako bi ih obeštetila u slučaju nekog lošeg ishoda", rekao je Kovačević i istakao da su razlozi za umereni optimizam razvoj medicine, ali još važnije razvoj tehnologija za brzo testiranje, već sada su razvijene metode da se u roku od 15 minuta dobije rezultat.

Kada je u pitanju online trgovina državni sekretar u Ministarstvu, trgovine, turizma i telekomunikacija Uroš Kandić je naveo: "Rast online trgovina, je sve vreme tokom vanrednog stanja, bio u rasponu između 50 i 300 odsto u zavisnosti od trgovinske grane, a od kraja leta ustalio se negde oko 100 odsto





Vreme: 18.12.2020 16:54

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/it-business/off-line-dogadaji-konferencije-cija-je-suština-razmena-znanja-jos-napredovati-kroz-online-svet-dok-sajmovi-i-festivali-neće-jer-ljudi-žele...>

Autori: @nshronikars

Teme: Color Press group

Naslov: "OFF/ON Line događaji" - Konferencije čija je suština razmena znanja još će više napredovati kroz online svet, dok sajmovi i festivali neće, jer ljudi žele...

rasta. Online trgovina je duplo bolja i duplo veći promet se ostvaruje u odnosu na prethodnu godinu. To ukazuju i podaci Narodne banke Srbije, samo u trećem kvartalu ove godine ostvareno je 3,7 miliona dinarskih transakcija platnim karticama na internetu, dok je prethodne godine taj iznos bio 1,7 miliona dinara".

Kandić je dodao i to da uprkos tome što online trgovina u ovom periodu raste deset puta brže u odnosu na klasičnu prodaju u maloprodaji, ona zauzima svega 0,6 odsto ukupnih prihoda trgovaca. Što pokazuje da postoji veliki potencijal za dalji rast.

Pristuni su se usaglasili da kada je reč o događajima poput festival gde je poenta biti u društvu i zajedno proživljavati uživo iskustva, da je to nemoguće realizovati kroz virtuelni svet. Međutim, gde je suština u razmeni znanja i informacija, poput pojedinih konferencijskih edukacija to je prostor koji će još više napredovati kroz online svet.

Celu konferenciju možete pogledati na YouTube kanalu Novosadskog sajma koji će trajati sve do 23. decembra 2020. godine.

