



Vreme: 28.10.2020 11:31

Medij: 021info.rs

Link: https://www.021info.rs/vesti/drustvo_8/kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao-previjalice-

Autori: Redakcija

Teme: Lepota i zdravlje; Color media communications

Naslov: KAMPAJNA #POLAPOLA "BRIGA NIJE (SAMO) ŽENSKI POSAO!" - PREVIJALICE ZA BEBE I U MUŠKIM TOALETIMA!

1647



Cilj kampanje je prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.

Kampanja #POLAPOLA "Briga nije (samo) ženski posao!" - Previjalice za bebe i u muškim toaletima!

0

UN Women u saradnji sa kompanijom Color Media Communications u novembru pokreće nacionalnu kampanju o raspodeli neplaćenog rada #POLAPOLA - "Briga nije (samo) ženski posao" u okviru koje su postavljene previjalice za bebe u pojedine muške toaleta.

Muzej Vojvodine i bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu prepoznali su značaj ove kampanje i omogućili postavljanje jedne previjalice za bebe u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Cilj kampanje je prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.

Neki od ambasadora kampanje #POLAPOLA su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorica Centra za mame, Nina Radulović - Lečić, voditeljka, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspert, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka, Jelica Kraljevački, domaćica i majka, i mnogi drugi.

Kampanja Pola Pola sprovodi se pod pokroviteljstvom UN Women (Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnazivanje žena), Britanske ambasade i Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije.

Tagovi





Vreme: 02.11.2020 12:21

Medij: objektivno1.rs

Link: <http://objektivno1.rs/vesti-obj1/20228/zene-petinu-vremena-trose-na-neplacene-poslove.html>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Žene petinu vremena troše na neplaćene poslove

2393



Izvor: B92

Statistike pokazuju da žene petinu vremena troše na neplaćene poslove, a u ruralnim sredinama situacija je lošija nego u gradovima.

Tweet

Pandemija koronavirusa dodatno je produbila postojeće rodne razlike, navodi se u saopštenju Ministarstva rudarstva i energetike.

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost prof. dr Zorana Mihajlović.

Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajeće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Nina Radulović - Lečić, voditeljka, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Foto: Pixabay





Vreme: 02.11.2020 10:11

Medij: Beta

Link: <http://www.beta.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Lepota i zdravlje

Naslov: U Srbiji počinje kampanja koja poziva na ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova

2885

U Srbiji počinje kampanja koja poziva na ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova
BEOGRAD, 2. novembra 2020. (Beta) - Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost objavilo je danas da sa Agencijom Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena (UN Women), a uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju "#PolaPola – Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova.

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija, sa kojom se ceo svet suočava, dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele", kazala je predsednica koordinacionog tela Zorana Mihajlović, navedeno je u saopštenju.

Ona je istakla je da je rodna ravnopravnost ne treba da deli i ona nije samo pitanje žena.

"Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", rekla je Mihajlović.

Ukazano je kako statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima.

Navedeno je i da je pandemija korona virusa dodatno produbila postojeće rodne razlike.

Stoga je, kako se podseća, prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove ne bi li se lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Takodje, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i ombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je direktorka UN Women u Srbiji Milana Rikanović.

Kampanja "#PolaPola – Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su glumci Milan Marić i Mina Sovtić, voditeljke Nataša Miljković i Nina Radulović – Lečić, modne dizajnerke Jovana Petković i Zaga Palmar, direktorka Centra za mame Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje" Lidija Čulibrk, fotograf Mladen Sekulić i drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 02.11.2020 09:44

Medij: balkantv.rs

Link: <http://balkantv.rs/kampanja-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Kampanja: Briga nije (samo) ženski posao

2929



Home DRUŠTVO

02/11/2020 Redakcija BALKAN TV DRUŠTVO , Vesti 0
BEOGRAD -

Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela Zorana Mihajlović kaže da je prva ekonomska studija o neplaćenom radu pokazala da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima.

EPA-EFE (Made Nagi)

Dodala je da je pandemija korona virusa sa kojom se ceo svet suočava dodatno opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa.

"Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", naglasila je Mihajlović.

Kako je saopšteno, statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove, s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima.

Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike.

Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", kaže direktorka Agencije UN za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women) Milana Rikanović.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su glumci Milan Marić i Mina Sovtić, voditeljka Nataša Miljković, modne dizajnerke Jovana Petković i Zaga Kalmar, direktorka Centra za mame Jovana Ružičić.

Uključeni su i voditeljka Nina Radulović Lečić, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje" Lidija Čulibrk, marketing ekspertkinja , Milica Đokić, fotograf Mladen Sekulić, bokserka i novinarka Sandra





Vreme: 02.11.2020 09:44

Medij: balkantv.rs

Link: <http://balkantv.rs/kampanja-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Kampanja: Briga nije (samo) ženski posao

Zekić i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

Prethodno

Zrenjanin: Priveden maloletnik osumnjičen da je nožem izbo devojkku

Sledeće





Vreme: 02.11.2020 10:01

Medij: b92.net

Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2020&mm=11&dd=02&nav_id=1756762

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!; Milica Đokić

Naslov: Pandemija produbila rodne razlike: Žene petinu vremena troše na neplaćene poslove - Biz

2648



Statistike pokazuju da žene petinu vremena troše na neplaćene poslove, a u ruralnim sredinama situacija je lošija nego u gradovima.

Pandemija koronavirusa dodatno je produbila postojeće rodne razlike, navodi se u saopštenju Ministarstva rudarstva i energetike. "Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost prof. dr Zorana Mihajlović. Kako se dodaje u saopštenju, Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. "Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women). Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Nina Radulović - Lečić, voditeljka, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.





Vreme: 02.11.2020 15:11

Medij: balkanekspresrb.rs

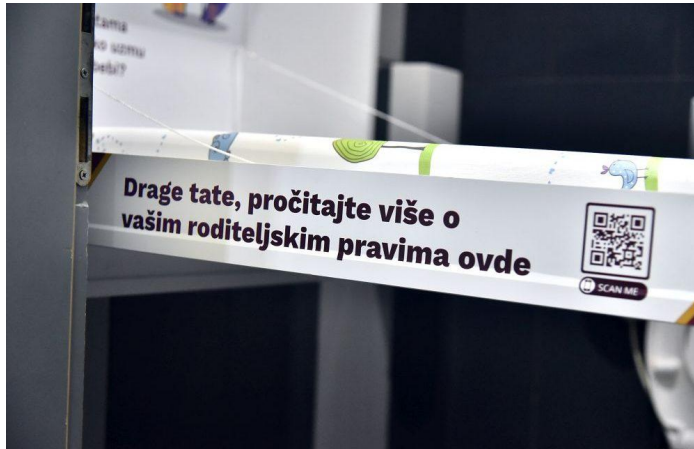
Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/69659>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Briga nije (samo) ženski posao

2715



02/11/2020 0 By BERB

Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - " poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

Kampanja "#PolaPola - ", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Nina Radulović - Lečić, voditeljka, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 02.11.2020 18:12

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2710



WhatsApp

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarcima shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarcima imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 osoba iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 02.11.2020 10:14

Medij: online-news.rs

Link: <https://online-news.rs/2020/11/02/pandemija-produbila-rodne-razlike-zene-petinu-vremena-trose-na->

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!; Color media communications

Naslov: Pandemija produbila rodne razlike: Žene petinu vremena troše na neplaćene poslove

2516



Pandemija koronavirusa dodatno je produbila postojeće rodne razlike, navodi se u saopštenju Ministarstva rudarstva i energetike. "Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost prof. dr Zorana Mihajlović. Kako se dodaje u saopštenju, Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. "Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women). Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Nina Radulović - Lečić, voditeljka, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.





Vreme: 02.11.2020 15:38

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Temе: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja "PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!"

3075



UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (s

Naslovna Biz news UN Women kampanja "PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!"

UN Women kampanja "PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!"

WhatsApp

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 osoba iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajeće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 02.11.2020 15:38

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja "PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!"

KLJUČNE REČI





Vreme: 02.11.2020 08:48

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: BRIGA (NIJE) SAMO ŽENSKI POSAO

1815

BRIGA (NIJE) SAMO ŽENSKI POSAO

Mesto: BEOGRAD

Datum: 02.11.2020

Izvor: FoNet

Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola – Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja, saopštilo je danas Koordinaciono telo. Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela Zorana Mihajlović izjavila je da je prva ekonomska studija o neplaćenom radu pokazala da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a da je pandemija dodatno opteretila žene.

"Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", rekla je Zorana Mihajlović.

U okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je direktorka UN Women Milana Rikanović.

Kampanja "#PolaPola – Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra i deo je projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo i UN Women uz podršku britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. (kraj) vbr

08:34





Vreme: 02.11.2020 18:11

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/571664/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

3708



UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim ...

Konferencije i događaji Objavljeno 2. nov 2020. / 18:11:05 Podeli UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. "Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women). VIDI JOŠ... Ovako je bilo na tematskoj turi "Jevrejski Novi Sad" Prva novosadska "Noć hramova" danas od 18.00 na Youtube... "Noć hramova" po uzoru na bečku "Lange Nacht der Kirchen"... Svečano zatvorena izložba "Paja Jovanović: Jedan slikar, 12..." Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović. Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 osoba iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaocolor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilana RikanovićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebe PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 02.11.2020 09:33

Medij: rtv.rs

Link: [http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/kampanja-briga-nije-\(samo\)-zenski-posao_1175199.html](http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/kampanja-briga-nije-(samo)-zenski-posao_1175199.html)

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!; Milica Đokić

Naslov: Kampanja: Briga nije (samo) ženski posao

2962



Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i

UN

Women

uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao"...

BEograd - Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela Zorana Mihajlović kaže da je prva ekonomska studija o neplaćenom radu pokazala da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima. Dodala je da je pandemija korona virusa sa kojom se ceo svet suočava dodatno opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. "Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", naglasila je Mihajlović. Kako je saopšteno, statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove, s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. "Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", kaže direktorka Agencije UN za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women) Milana Rikanović. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su glumci Milan Marić i Mina Sovtić, voditeljka Nataša Miljković, modne dizajnerke Jovana Petković i Zaga Kalmar, direktorka Centra za mame Jovana Ružičić. Uključeni su i voditeljka Nina Radulović Lečić, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje" Lidija Čulibrk, marketing ekspertkinja, Milica Đokić, fotograf Mladen Sekulić, bokserka i novinarka Sandra Zekić i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 02.11.2020 19:12

Medij: communications.rs

Link: <http://communications.rs/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2695



0

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 osoba iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

TAGS





Vreme: 02.11.2020 09:55

Medij: Tanjug

Link: <http://www.tanjug.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!; Pola pola #polapola; Color media communications

Naslov: Kampanja: Briga nije (samo) ženski posao

2858

Kampanja: Briga nije (samo) ženski posao

BEOGRAD, 2. novembra (Tanjug) - Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost i UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela Zorana Mihajlović kaže da je prva ekonomska studija o neplaćenom radu pokazala da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima.

Dodala je da je pandemija korona virusa sa kojom se ceo svet suočava dodatno opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa.

"Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", naglasila je Mihajlović.

Kako je saopšteno, statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove, s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima.

Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike.

Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", kaže direktorka Agencije UN za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women) Milana Rikanović.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su glumci Milan Marić i Mina Sovtić, voditeljka Nataša Miljković, modne dizajnerke Jovana Petković i Zaga Kalmar, direktorka Centra za mame Jovana Ružičić.

Uključeni su i voditeljka Nina Radulović Lečić, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje" Lidija Čulibrk, marketing ekspertkinja, Milica ?okić, fotograf Mladen Sekulić, bokserka i novinarka Sandra Zekić i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 02.11.2020 21:31

Medij: ekonomskevesti.com

Link: <http://ekonomskevesti.com/demografija/i-zena-je-covek-tate-zamenite-bebi-pelene-u-muzeju->

Autori: @ekonomskevesti

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: I žena je čovek : Tate zamenite bebi pelene-u Muzeju Vojvodine

1325



Ekonomske Vesti OnLine - u Demografija, Srbija

Andrija Matić 0 Comments

Istraživanje je pokazalo da žene u Srbiji jednu petinu svoga vremena troše na neplaćene poslove staranja, u seoskim sredinama je situacija lošija nego u gradovima.

Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike, saopštava Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, pa je pokrenuta kampanja "#PolaPola-Briga nije (samo) ženski posao".

U okviru te kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Tržnom centru Big Rakovica i Kombank dvorani u Beogradu, Muzeju Vojvodine i Areni Sinepleks u Novom Sadu, kao i bioskopu Vilin grad u Nišu.

Mesec dana pre početka kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo je vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše sagledali probleme i zagovarali promenu stanja kao agenti promena.

Među njima su: glumac Milan Marić, glumica Mina Sovtić, voditelji Nataša Miljković, modna dizajnerka Jovana Petković, modna dizajnerka Zaga Kalmar, direktorka Centra za mamę Jovana Ružičić, voditeljka Nina Radulović Lečić, glavna urednica magazina "Lepota&Zdravlje" Lidija Čulibrk, marketing ekspert Milica Đokić, fotograf Mladen Sekulić, bokserka i novinarka Sandra Zekić i drugi.

Kampanja će trajati do 25. novembra.

Podeli:





Vreme: 02.11.2020 23:36

Medij: mediapress.rs

Link: <https://mediapress.rs/2020/11/02/postavljene-previjalice-za-bebe-u-bioskopu-vilin-grad/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Postavljene previjalice za bebe u bioskopu Vilin Grad

989



0 Twitter 0 Facebook 0 Google + LinkedIn 0 Comments

U okviru Nacionalne kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" , koja je pokrenuta 25. oktobra, postavljene su previjalice za bebe i u toaletu bioskopa Vilin Grad .

CILJ KAMPANJE "#POLAPOLA, BRIGA NIJE SAMO ŽENSKI POSAO"- MOTIVACIJA MUŠKARACA DA SE VIŠE UKLJUČE U BRIGU O DECI OD ROĐENJA

Prepoznavši značaj kampanje, čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, bioskop Vilin Grad je omogućio postavljanje jedne previjalice u toaletu bioskopa, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Kampanju je pokrenula UN Women u saradnji sa kompanijom Color Media Communications .

Iz UN Women poručuju da je cilj i važan aspekt kampanje da se muškarci ohrabre i motivišu da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta i tako budu ravnopravni učesnici u domaćinstvu.





Datum: 03.11.2020

Medij: Dnevnik

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Lepota i zdravlje; Pola pola #polapola; Color media communications

Napomena:

Površina: 323



Naslov: **Žene petinu vremena troše na neplaćene poslove**

Strana: 5

ПАНДЕМИЈА ПРОДУБИЛА РОДНЕ РАЗЛИКЕ

Жене петину времена троше на неплаћене послове

Статистике показују да жене петину времена троше на неплаћене послове, а у руралним срединама ситуација је лошија него у градовима.

Пандемија коронавируса додатно је продубила постојеће родне разлике, наводи се у саопштењу Министарства рударства и енергетике.

– Прва економска студија о неплаћеном раду показала нам је да су жене двоструко више оптерећене кућним пословима и бригом о деци и старима, а пандемија с којом се цео свет суочава додатно је оптеретила жене које су на првим линијама фронта борбе против вируса – изјавила је потпред-

У руралним срединама ситуација је лошија него у градовима

седница Владе Србије и председница Координационог тела за родну равноправност проф. др Зорана Михајловић. – Наша визија је друштво једнаких могућности, у којем и жене и мушкарци имају једнаке шансе да се развијају и остваре оно што у животу желе. Родна равноправност не треба да нас дели и она није само питање жена. Хајде да помогнемо мушкарцима да заиста буду партнери, да укажемо зашто је важно да делимо послове.

Како се додаје у саопштењу, Координационо тело за родну равноправност и UN Women, уз подршку Британске амбасаде у Београду, покрећу националну кампању која под именом „#ПолаПола – Брига није (само) женски посао“, позива на признавање и равноправну расподелу неплаћених послова старања.



Стога је претходни месец пред почетак кампање, 20 познатих личности из различитих сфера друштвеног живота рачунало време које троше на неплаћене послове да би лакше мапирали проблеме и кренули у заговарање промена.

У оквиру кампање постављене су превижалице за бебе у мушким тоалетима у пет јавних објеката у земљи: ТЦ „Биг“ Раковица и „Комбанк дворана“ у Београду, Музеј Војводине и „Арена синеплекс“ у Новом Саду, и биоскоп „Вилин град“ у Нишу.

– Важан аспект кампање је да охрабримо и мотивишемо мушкарце да се више укључе у бригу о деци од најранијег узраста – изјавила је директорка Агенције Уједињених нација за родну равноправност и оснаживање жена у Србији (UN Women) Милана

Рикановић. – Стога нам је циљ да мушкарци схвате да нису помажући чланови домаћинства већ равноправни учесници

Кампања „#ПолаПола – Брига није (само) женски посао“, која се реализује у сарадњи с компанијом „Color Media Communications“ трајаће до 25. новембра уз помоћ бројних агената промена као што су глумац Милан Марић, глумица Мина Совтић, водитељка Наташа Миљковић, модне дизајнерке Јована Петковић и Зага Калмар, директорка Центра за маме Јована Ружићић, водитељка Нина Радуловић Лечић, главна уредница магазина „Лепота & Здравље“ Лидија Ђулибрк, маркетинг експерткиња Милица Ђокић, фотограф Младен Секулић, боксерка и новинарка Сандра Зекић и многи други.

Е. Д. Н.





Datum: 03.11.2020

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Panorama

Autori: Redakcija

Teme: Pola pola #polapola; Color media communications; Lepota i zdravlje; Briga nije (samo) ženski

Naslov: IZJEDNAČITI NEPLAĆENI RAD U DOMAĆINSTVU

Napomena:

Površina: 333



Strana: 21

ИЗЈЕДНАЧИТИ НЕПЛАЋЕНИ РАД У ДОМАЋИНСТВУ

ВЛАДИНО ТЕЛО
ЗА РОДНУ
РАВНОПРАВНОСТ

БЕОГРАД, (Бета) - Еоординачио тело за родну равноправност објавило је јуче да са Агенцијом Уједињених нација за родну равноправност и оснаживање жена (УН Вумен), а уз подршку Британске амбасаде у Београду, покрећу националну кампању "ПолаПола Брига није (само) женски посао" позива на признавање и равноправну расподелу неплаћених послова.

"Прва економска студија о неплаћеном раду, показала нам је да су жене двоструко више оптерећене кућним пословима и бригом о деци и старима, а пандемија, са којом се цео свет суочава, додатно је оптеретила жене које су на првим линијама фронта борбе против вируса. Наша визија је друштво једнаких могућности у којем и жене као и мушкарци имају једнаке шансе да се развијају и остваре оно што у животу желе", казала је председница Еоординачионог тела Зорана Михајловић, наведено је у саопштењу.

Она је истакла је да је родна равноправност не треба

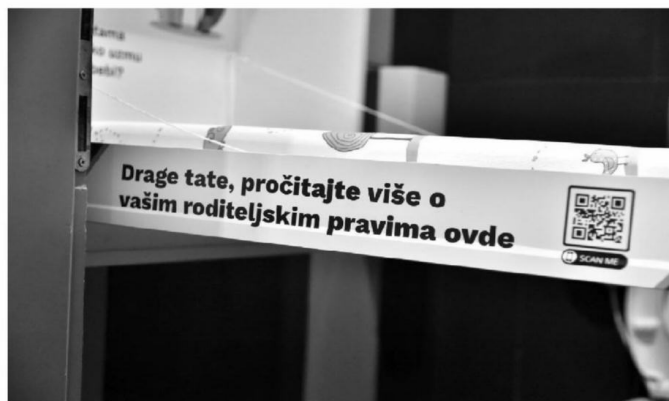
да дели и она није само питање жена.

"Хајде да помогнемо мушкарцима да заиста буду партнери, да укажемо зашто је важно да делимо послове", рекла је Михајловић.

Указано је како статистике показују да жене петину свог времена троше на неплаћене послове, с тим што је у руралним срединама ситуација лошија него у градовима.

Наведено је и да је пандемија корона вируса додатно продубила постојеће родне разлике.

Стога је, како се подсећа, претходних месец дана пред



почетак кампање, 20 познатих личности из различитих сфера друштвеног живота рачунало време које троше на неплаћене послове, не би ли се лакше мапирали проблеме и

кренули са заговарањем промена.

Такође, у оквиру кампање постављене су превизијале за бебе у мушким тоалетима у пет јавних објеката у земљи: ТЦ

БИГ Раковица и Еомбанк дворана у Београду, Музеј Војводине и Арена Цинеплекс у Новом Саду и Биоскоп Вилинграду Нишу.

"Важан аспект кампање је

да охрабримо и мотивишемо мушкарце да се више укључе у бригу о деци од најранијег узраста. Стога нам је циљ да мушкарци схвате да нису помажући чланови домаћинства већ равноправни учесници", изјавила је директорка УН Вумен у Србији Милана Рикановић.

Еампања "ПолаПола Брига није (само) женски посао", која се реализује у сарадњи са компанијом Колор медија комуникајшнс трајаће до 25. новембра уз помоћ бројних агената промена као што су глумци Милан Марић и Мина Совтић, водитељке Наташа Миљковић и Нина Радуловић Лечић, модне дизајнерке Јована Петковић и Зага Еалмар, директорка Центра за маме Јована Ружић, директорка Центра за маме, главна уредница магазина "Лепота и Здравље" Лидија Ђулибрк, фотограф Младен Секулић и други.





Vreme: 03.11.2020 13:09

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/vesti/beograd/pelene-menjaju-i-tate-previjalica-za-bebe-u-muskom-toaletu->

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Pelene menjaju i tate: Previjalica za bebe u muškom toaletu Kombank dvorane

842



Previjanje beba nije samo majčinski posao, to rade i očevi, a od sada će svoje mezimce moći da promene pelene i u muškom toaletu u jednoj od najprestižnijih dvorana u Beogradu. U okviru nacionalne kampanje "#PolaPola - B

Promo/ Kombank dvorana

Previjanje beba nije samo majčinski posao, to rade i očevi, a od sada će svoje mezimce moći da promene pelene i u muškom toaletu u jednoj od najprestižnijih dvorana u Beogradu.

U okviru nacionalne kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja je pokrenuta 25. oktobra, u toaletu za gospodu Kombank dvorane postavljena je previjalica za bebe.

Promo/ Kombank dvorana

Kampanju, kao deo projekta "Rodno odgovorno upravljanje", pokrenuli su UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 03.11.2020 11:52

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/glumica-mina-sovtic-podrzala-un-women-kampanju-polapola->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Glumica Mina Sovtić podržala UN Women kampanju #PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!

2028



WhatsApp

Mlada glumica Mina Sovtić, koju trenutno imamo priliku da gledamo u novoj sezoni serije "Žigosani u reketu" jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!"

Ravnopravnost polova je tema koja Minu izuzetno zanima i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola.

"Kada su žene ostvarene u svojoj profesiji i imaju pomoć i podršku svog partnera u svakodnevnim poslovima, tada je cela porodica stabilnija i srećnija", poručuje Mina.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

Foto: Kristina Lukić

Pored serije "Žigosani u reketu" Minu možemo gledati i u Zvezdara Teatru.

"Izuzetno me raduje, što posle ove prinudne pauze, ponovo imam priliku da se družim sa publikom u pozorištu" - kaže MIna.





Vreme: 03.11.2020 12:56

Medij: republika.rs

Link: [http://www.republika.rs/zabava/kultura/239488/postavljena-previjalica-bebe-muskom-toaletu-](http://www.republika.rs/zabava/kultura/239488/postavljena-previjalica-bebe-muskom-toaletu)

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!; Color media communications

Naslov: Postavljena previjalica za bebe u muškom toaletu "Kombank dvorane"!

1003



U okviru nacionalne kampanje "#Polapola - Briga nije (samo) ženski posao", koja je pokrenuta 25. oktobra, postavljena je previjalica za bebe i u muškom toaletu u Kombank Dvorani.

Prepoznavši značaj kampanje, čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, Kombank Dvorana je omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu. Kampanju su pokrenuli UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu i Fonda za dobro upravljanje, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje. Iz UN Women poručuju da je cilj i važan aspekt kampanje da se muškarci ohrabre i motivišu da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta i tako budu ravnopravni učesnici u domaćinstvu.





Vreme: 03.11.2020 20:19

Medij: prolog.rs

Link: <https://prolog.rs/Postavljene-previjalice-u-bioskopu-Vilin-Grad-article-24925.htm>

Autori: Joombooz - www.joombooz.com

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Postavljene previjalice u bioskopu Vilin Grad

1648

POSTAVLJENE PREVIJALICE ZA BEBE U TOALETU BIOSKOPA VILIN GRAD CILJ KAMPANJE

Evo prilike da i Vi postanete deo Prologa.

Ukoliko želite da postavite prikaz svog omiljenog, ili neomiljenog, filma, glumca ili reditelja, vest koja vam je jako značajna, ili bilo šta što se tiče sveta kinematografije, možete nam poslati vaša viđenja na adresu info@joombooz.com

Da bi bio objavljen, prikaz ne sme u sebi sadržati nikakve vulgarnosti, da ne bude kraći od 10 rečenica, reči poput "brate", "sestro", "fenomenalno", "super" (osim ako nije deo naslova) i njima slične neće se uzeti u obzir, kao ni atak na manjinske grupe.

Nov 202002

POSTAVLJENE PREVIJALICE ZA BEBE U TOALETU BIOSKOPA VILIN GRAD

CILJ KAMPANJE "#POLAPOLA, BRIGA NIJE SAMO ŽENSKI POSAO"- MOTIVACIJA MUŠKARACA DA SE VIŠE UKLJUČE U BRIGU O DECI OD ROĐENJA

U okviru nacionalne kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja je pokrenuta 25. oktobra, postavljene su previjalice za bebe i u toaletu u bioskopu Vilin Grad.

Prepoznavši značaj kampanje, čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, bioskop Vilin Grad je omogućio postavljanje jedne previjalice u toaletu bioskopa, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Kampanju je pokrenula UN Women u saradnji sa kompanijom Color Media Communications.

Iz UN Women poručuju da je cilj i važan aspekt kampanje da se muškarci ohrabre i motivišu da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta i tako budu ravnopravni učesnici u domaćinstvu.

Podeli:





Vreme: 03.11.2020 14:20

Medij: niskiportal.rs

Link: <http://niskiportal.rs/vest/379720102-11-202010777>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: POSTAVLJENE PREVIJALICE ZA BEBE U TOALETU BIOSKOPA VILIN GRAD

1026

POSTAVLJENE PREVIJALICE ZA BEBE U TOALETU BIOSKOPA VILIN GRAD

CILJ KAMPANJE "POLAPOLA, BRIGA NIJE SAMO ŽENSKI POSAO"- MOTIVACIJA MUŠKARACA DA SE VIŠE UKLJUČE U BRIGU O DECI OD ROĐENJA

U okviru nacionalne kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", koja je pokrenuta 25. oktobra, postavljene su previjalice za bebe i u toaletu u bioskopu Vilin Grad.

Prepoznavši značaj kampanje, čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, bioskop Vilin Grad je omogućio postavljanje jedne previjalice u toaletu bioskopa, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Kampanju je pokrenula UN Women u saradnji sa kompanijom Color Media Communications.

Iz UN Women poručuju da je cilj i važan aspekt kampanje da se muškarci ohrabre i motivišu da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta i tako budu ravnopravni učesnici u domaćinstvu.





Vreme: 03.11.2020 11:09

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: PREVIJALICA I ZA TATE

797

PREVIJALICA I ZA TATE

Mesto: BEOGRAD

Datum: 03.11.2020

Izvor: FoNet

Kombank Dvorana saopštila je danas da je, u okviru nacionalne kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", postavila previjalicu za bebe u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Kombank dvorana je prepoznala značaj kampanje koja je pokrenuta 25. oktobra i čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.

Kampanju su pokrenuli UN Women i Koordinaciono telo Vlade Srbije za rodnu ravnopravnost, uz podršku britanske ambasade u Beogradu i Fonda za dobro upravljanje, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications. (kraj) vbr/ivt

11:03





Vreme: 03.11.2020 12:18

Medij: naxi.rs

Link: <https://www.naxi.rs/previjalica-za-bebe-i-u-muskom-toaletu>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Previjalica za bebe i u muškom toaletu

1973



Naxi radio, 96.9 MHz, Najbolja muzika, Radio uživo, Naxi Digital, Naxi Nacional, On Line radio, Kamere u Beogradu, Zabava, Kultura, Dešavanja, Stil, Vremenska prognoza, Fun Foto

Foto: Bigstock- Anna Kraynova

Prepoznavši značaj kampanje, čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, Kombank Dvorana je omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Kampanju su pokrenuli UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu i Fonda za dobro upravljanje, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje.

Iz UN Women poručuju da je cilj i važan aspekt kampanje da se muškarci ohrabre i motivišu da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta i tako budu ravnopravni učesnici u domaćinstvu.

Vikend sa ćaletom: Projekcija uz glumačku ekipu

Uz sve preporučene mere predostrožosti kojih se bioskopi u vreme pandemije pridržavaju u četvrtak 29. oktobra u 20:30 u Velikoj sali Kombank Dvorane, uz ograničen broj posetilaca, publika će moći bezbedno da uživa u dugoiščekivanom filmu reditelja Miroslava Momčilovića "Vikend sa ćaletom". Specijalnoj projekciji filma prisustvovalaće i autorsko-glumačka ekipa filma, navodi se u saopštenju.

Revija kulturnih domaćih filmova u Kombank dvorani

Filmski vremeplov se nastavlja! Posle Drive in bioskopa na Adi gde su tokom letnjih meseci prikazani neki od najgledanijih domaćih filmova iz riznice bogate srpske kinematografije, kulturne domaće filmove u digitalizovanoj verziji, ljubitelji sedme umetnosti imaju priliku da pogledaju i na velikom platnu Kombank Dvorane. Od 22. do 28. oktobra biće prikazano 14 naslova različitih žanrova za sve generacije i to po promotivnoj ceni od 250 dinara.





Vreme: 03.11.2020 11:50

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/571763/glumica-mina-sovtic-podrzala-un-women-kampanju-polapola-briga-nije->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Glumica Mina Sovtić podržala UN Women kampanju #PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!

2994



” Kada su žene ostvarene u svojoj profesiji, i imaju pomoć i podršku od svog partnera u svakodnevnim poslovima, tada je cela porodica stabilnija i srećnija. ”

MINA SOVTIĆ, GLUMICA

Foto: by Kristina Lukić

#PolaPola



Mlada glumica Mina Sovtić, koju trenutno imamo priliku da gledamo u novoj sezoni serije "Žigosani u reketu" jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!" Ravnopravnost polova je tema koja Minu izuzetno zanima i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. "Kada ...

Konferencije i događaji Objavljeno 3. nov 2020. / 11:50:57 Podeli Mlada glumica Mina Sovtić, koju trenutno imamo priliku da gledamo u novoj sezoni serije "Žigosani u reketu" jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!" Ravnopravnost polova je tema koja Minu izuzetno zanima i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. "Kada su žene ostvarene u svojoj profesiji i imaju pomoć i podršku svog partnera u svakodnevnim poslovima, tada je cela porodica stabilnija i srećnija", poručuje Mina. UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. VIDI JOŠ... UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski... Ovako je bilo na tematskoj turi "Jevrejski Novi Sad" Prva novosadska "Noć hramova" danas od 18.00 na Youtube... "Noć hramova" po uzoru na bečku "Lange Nacht der Kirchen"... Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. Foto: Kristina Lukić Pored serije "Žigosani u reketu" Minu možemo gledati i u Zvezdara Teatru. "Izuzetno me raduje, što posle ove prinudne pauze, ponovo imam priliku da se družim sa publikom u pozorištu" - kaže MIna. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 03.11.2020 19:20

Medij: srpskaekonomija.rs

Link: <https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/4//18527/Poziv-na-ravnopravnu-raspodelu-nepla%C4%87enih->

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!; Lepota i zdravlje

Naslov: Poziv na ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja

3010

Poziv na ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja

Beograd

Sajt Vlade Srbije

Srpska ekonomija

Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Srbije saopštilo je da sa UN Women uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, pokreće nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola – Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela Zorana Mihajlović izjavila je tom povodom da je prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv koronavirusa.

Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove, poručila je Mihajlovićeva.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima.

Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike, stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 poznatih ličnosti iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC Big Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i bioskop Vilin grad u Nišu.

Direktorka agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women) Milana Rikanović istakla je da je važan aspekt kampanje da se ohrabre i motivišu muškarci da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta.

Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici, rekla je Rikanović.

Kampanja "#PolaPola – Briga nije (samo) ženski posao", koja se realizuje u saradnji sa kompanijom Color Media Communications trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su glumac Milan Marić, glumica Mina Sovtić, voditeljka Nataša Miljković, modna dizajnerka Jovana Petković, modna dizajnerka Zaga Kalmar, direktorka Centra za mame Jovana Ružičić, voditeljka Nina Radulović – Lečić, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje" Lidija Čulibrk, marketing ekspert Milica Đokić, fotograf Mladen Sekulić, bokserka i novinarka Sandra Zekić i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje, navodi se u saopštenju Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost.





Vreme: 03.11.2020 11:10

Medij: topsrbija.com

Link: https://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10344:un-women-

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola 'Briga nije (samo) ženski posao!'

3150



UN Women iKoordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu

UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

utorak, 03 novembar 2020 11:10

Prethodna

1 of 2

Sledeća

UN Women iKoordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

- Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici - izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

- Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove - izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 osoba iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajeće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu





Vreme: 03.11.2020 11:10

Medij: topsrbija.com

Link: https://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10344:un-women-

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola 'Briga nije (samo) ženski posao!'

ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

Joomla Templates and Joomla Extensions by ZooTemplate.Com

Dodaj komentar





Vreme: 03.11.2020 08:58

Medij: nsuzivo.rs

Link: <https://nsuzivo.rs/novi-sad/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao"

2967



UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (s

Naslovna Istaknuto

03/11/2020

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci shvate da nisu pomažući članovi domaćinstva već ravnopravni učesnici", izjavila je Milana Rikanović, direktorka Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women).

"Prva ekonomska studija o neplaćenom radu, pokazala nam je da su žene dvostruko više opterećene kućnim poslovima i brigom o deci i starima, a pandemija sa kojom se ceo svet suočava dodatno je opteretila žene koje su na prvim linijama fronta borbe protiv virusa. Naša vizija je društvo jednakih mogućnosti u kojem i žene kao i muškarci imaju jednake šanse da se razvijaju i ostvare ono što u životu žele. Rodna ravnopravnost ne treba da nas deli i ona nije samo pitanje žena. Hajde da pomognemo muškarcima da zaista budu partneri, da ukažemo zašto je važno da delimo poslove", izjavila je potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela prof. dr Zorana Mihajlović.

Statistike pokazuju da žene petinu svog vremena troše na neplaćene poslove s tim što je u ruralnim sredinama situacija lošija nego u gradovima. Pandemija koronavirusa je dodatno produbila postojeće rodne razlike. Stoga je prethodnih mesec dana pred početak kampanje, 20 osoba iz različitih sfera društvenog života računalo vreme koje troše na neplaćene poslove kako bi lakše mapirali probleme i krenuli sa zagovaranjem promena.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, voditeljka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu





Vreme: 03.11.2020 08:58

Medij: nsuzivo.rs

Link: <https://nsuzivo.rs/novi-sad/un-women-kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao"

ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

Autor: nsuzivo.rs





Vreme: 04.11.2020 11:22

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/ns-servis/poznato-tv-lice-natasa-miljkovic-podrzala-un-women-kampanju->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznato TV lice, Nataša Miljković, podržala UN Women kampanju #PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!

1810

” Pola, pola, jer ako delimo sve, delimo i ljubav i brigu, pažnju i posao kod kuće. I tako je, bar za pola, bolje svima pod našim krovom. ”

NATAŠA MILJKOVIĆ, TELEVIZIJSKA NOVINARKA I AUTORKA

Foto by: Petar Gordković / Story

#PolaPola

Logos: Ministry of Labour, Republic of Serbia, UN Women, UK aid, #PolaPola

WhatsApp

Televizijska novinarka i autorka, Nataša Miljković, sa kojom nam redovno počinje dan uz jutarnji program Novi dan, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

Nataša je neretko glasnogovornik na temu rodne ravnopravnosti i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola.

"Pola, pola, jer ako delimo sve, delimo i ljubav i brigu, pažnju i posao kod kuće. I tako je, bar za pola bolje svima pod našim krovom" - poručuje Nataša.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 04.11.2020 09:45

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/beograd/vesti/932389/tate-previjaju-bebe-postavljena-previjalica-malisane->

Autori: @Novostionline

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: DA I TATE PREVIJAJU BEBE: Postavljena previjalica za mališane i u muškom toaletu "Kombank dvorane"

630



PREVIJALICA za bebe od juče je dostupna i tatama, u muškom toaletu "Kombank dvorane".

PREVIJALICA za bebe od utorka je dostupna i tatama, u muškom toaletu "Kombank dvorane".

U okviru nacionalne kampanje "PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao", čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, "Kombank dvorana" je omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu. Tako će i tate moći bez problema da previju svoju bebu u ovom zdanju. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije





Vreme: 04.11.2020 11:21

Medij: nadlanu.com

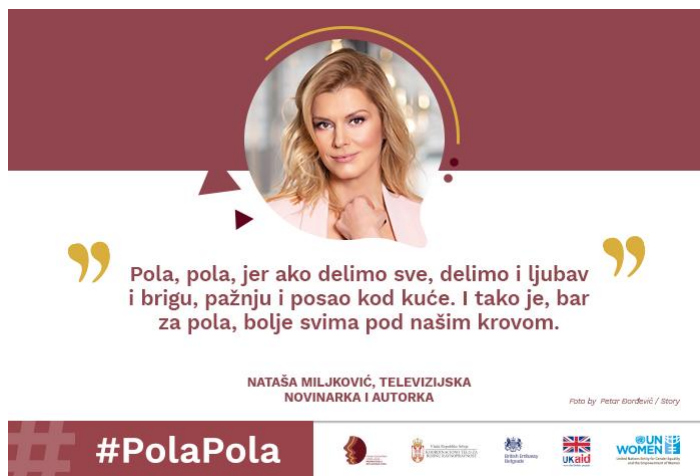
Link: <https://nadlanu.com/572077/poznato-tv-lice-natasa-miljkovic-podrzala-un-women-kampanju-polapola->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznato TV lice, Nataša Miljković, podržala UN Women kampanju #PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!

2806



Televizijska novinarka i autorka, Nataša Miljković, sa kojom nam redovno počinje dan uz jutarnji program Novi dan, jedna je od ambasadorke promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Nataša je neretko glasnogovornik na temu rodne ravnopravnosti i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. "Pola, pola, ...

Konferencije i događaji Objavljeno 4. nov 2020. / 11:21:43 Podeli Televizijska novinarka i autorka, Nataša Miljković, sa kojom nam redovno počinje dan uz jutarnji program Novi dan, jedna je od ambasadorke promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Nataša je neretko glasnogovornik na temu rodne ravnopravnosti i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. "Pola, pola, jer ako delimo sve, delimo i ljubav i brigu, pažnju i posao kod kuće. I tako je, bar za pola bolje svima pod našim krovom" - poručuje Nataša. VIDI JOŠ... Pogledajte kako je izgledala prva novosadska "Noć hramova"... Online konferencija "Zima 2020/2021: Kako se destinacije u... Glumica Mina Sovtić podržala UN Women kampanju #PolaPola -... UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 04.11.2020 12:22

Medij: communications.rs

Link: <http://communications.rs/poznato-tv-lice-natas-a-miljkovic-podrzala-un-women-kampanju-polapola->

Autori: Redakcija

Teme: Pola pola #polapola; Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznato TV lice, Nataša Miljković, podržala UN Women kampanju #PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao!

1808

0

Televizijska novinarka i autorka, Nataša Miljković, sa kojom nam redovno počinje dan uz jutarnji program Novi dan, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

Nataša je neretko glasnogovornik na temu rodne ravnopravnosti i iz tog razloga se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola.

"Pola, pola, jer ako delimo sve, delimo i ljubav i brigu, pažnju i posao kod kuće. I tako je, bar za pola bolje svima pod našim krovom" - poručuje Nataša.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

TAGS





Vreme: 04.11.2020 17:35

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Dobre-vesti/UN-Women-kampanja-Briga-nije-samo-zenski-posao.html>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN WOMEN KAMPANJA: "BRIGA NIJE (SAMO) ŽENSKI POSAO!"

1021



UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom '#PolaPola - Briga nije (s

Izvor: DobreVesti.rs , 04.Nov.2020 , 18:16

UN Women kampanja: "Briga nije (samo) ženski posao!"

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: TC BIG Rakovica i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Sinepleks u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

"Važan aspekt kampanje je da ohrabrimo i motivišemo muškarce da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta. Stoga nam je cilj da muškarci...





Vreme: 05.11.2020 09:14

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/novinarka-reprezentativka-srbije-u-savate-boksu-sandra-zekic->

Autori: @nshronikars

Teme: Lepota i zdravlje; Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Novinarka i reprezentativka Srbije u savate boksu Sandra Zekić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2694



” Pola Pola, zato što nas upravo to čini ljudima, onakvima u kakve želimo da nam deca izrastaju. ”

SANDRA ZEKIĆ, NOVINARKA I PROFESIONALNA BOKSERKA



Poznata reporterka Sandra Zekić, čije priloge redovno pratimo na PRVA TV, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Borac u profesionalnom i privatnom

Poznata reporterka Sandra Zekić, čije priloge redovno pratimo na PRVA TV, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

Borac u profesionalnom i privatnom životu, Sandra se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola.

"Ja sam odrasla u porodici jakih i sposobnih žena koje su, gledala sam, gotovo nadljudski i neretko nepravedno i previše nosile na svojim leđima, u rukama, u srcu... A nije trebalo da bude tako. I to se generacijski nastavljalo, jer smo jedna uz drugu odrastale verujući da treba tako. Ali ne treba", počinje svoju priču Sandra. "Delimo radost čim možemo, zar ne? Lepu vest? Delimo sreću jer je lepša kada se uveća! Delimo i poklanjamo ljubav. To su činjenice", nastavlja. "Dodala bih i da sve ostalo što se podeli na pola, čak i ono psihički i fizički najteže, pogotovo u porodici, uvek će vam obezbediti više vremena za kvalitetan razgovor, zabavu, ljubav i sliku o tome - kako izgleda sreća kada se uveća. Žene, ne zavaravajte se da sve možemo, želimo i trebamo same!"

"Pola Pola, zato što nas upravo to čini ljudima, onakvima u kakve želimo da nam deca izrastaju", poručuje Sandra.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 05.11.2020 10:36

Medij: style.rs

Link: <https://style.rs/postavljena-previjalica-za-bebe-u-muskom-toaletu-u-kombank-dvorani/65871/>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: postavljena previjalica za bebe u muškom toaletu u kombank dvorani

1010



U okviru nacionalne kampanje "#Polapola - Briga nije (samo) ženski posao", koja je pokrenuta 25. oktobra, postavljena je previjalica za bebe i u muškom toaletu u Kombank Dvorani.

Prepoznavši značaj kampanje, čiji je cilj prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada, Kombank Dvorana je omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Kampanju su pokrenuli UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu i Fonda za dobro upravljanje, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje.

Iz UN Women poručuju da je cilj i važan aspekt kampanje da se muškarci ohrabre i motivišu da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta i tako budu ravnopravni učesnici u domaćinstvu.





Vreme: 05.11.2020 09:01

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/572230/novinarka-i-reprezentativka-srbije-u-savate-boksu-sandra-zekic-podrzala->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Novinarka i reprezentativka Srbije u savate boksu Sandra Zekić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

3455



” Pola Pola, zato što nas upravo to čini ljudima, onakvima u kakve želimo da nam deca izrastaju. ”

SANDRA ZEKIĆ, NOVINARKA I PROFESIONALNA BOKSERKA



Poznata reporterka Sandra Zekić, čije priloge redovno pratimo na PRVA TV, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Borac u profesionalnom i privatnom životu, Sandra se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. "Ja sam odrasla u porodici jakih i sposobnih žena koje su, gledala sam, ...

Konferencije i događaji Objavljeno 5. nov 2020. / 09:01:37 Podeli Poznata reporterka Sandra Zekić, čije priloge redovno pratimo na PRVA TV, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Borac u profesionalnom i privatnom životu, Sandra se rado odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. "Ja sam odrasla u porodici jakih i sposobnih žena koje su, gledala sam, gotovo nadljudski i neretko nepravedno i previše nosile na svojim leđima, u rukama, u srcu... A nije trebalo da bude tako. I to se generacijski nastavlja, jer smo jedna uz drugu odrastale verujući da treba tako. Ali ne treba", počinje svoju priču Sandra. "Delimo radost čim možemo, zar ne? Lepu vest? Delimo sreću jer je lepša kada se uveća! Delimo i poklanjamo ljubav. To su činjenice", nastavlja. "Dodala bih i da sve ostalo što se podeli na pola, čak i ono psihički i fizički najteže, pogotovo u porodici, uvek će vam obezbediti više vremena za kvalitetan razgovor, zabavu, ljubav i sliku o tome - kako izgleda sreća kada se uveća. Žene, ne zavaravajte se da sve možemo, želimo i trebamo same!" "Pola Pola, zato što nas upravo to čini ljudima, onakvima u kakve želimo da nam deca izrastaju", poručuje Sandra. VIDI JOŠ... Poznato TV lice, Nataša Miljković, podržala UN Women... Pogledajte kako je izgledala prva novosadska "Noć hramova"... Online konferencija "Zima 2020/2021: Kako se destinacije u... Glumica Mina Sovtić podržala UN Women kampanju #PolaPola -... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaocolor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Datum: 06.11.2020

Medij: Nova S

Emisija: Probudi se

Autori: Redakcija

Teme: Pola pola #polapola

	Početak	Trajanje
Emisija	06.11.2020 05:55:00	245:00
Prilog	06.11.2020 06:14:00	5:19

Naslov: Previjalice u muškim toaletima

337

U dvorani Doma sindikata odnosno Kombank dvorani instalirana su previjališta za bebe u muškim toaletima. To je deo projekta Pola pola briga nije samo ženski posao koja ima za cilj postizanje ravnopravnosti polova i u pogledu brige o deci. Projekat je podržala britanska ambasada i koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost vlade Srbije.





Vreme: 06.11.2020 20:54

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/bioskop-arena-cineplex-u-novom-sadu-podrzao-un-women->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu podržao UN Women kampanju #PolaPola

2538



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu.

WhatsApp

U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu.

"Bioskop Arena Cineplex se sa zadovoljstvom priključio ovoj kampanji. Važno je da o ovakvim stvarima razgovaramo, jer su u suprotnom one nevidljive. Odlučili smo da previjalicu za bebe stavimo u muški toalet našeg kafića "The End café" koji se nalazi u okviru bioskopa. Razlog za to je što veliki broj roditelja provodi vreme sa svojom decom i u ovom delu bioskopa u kojem imamo i igraonicu na otvorenom. Takođe, dosta očeva dolazi sa svojom decom u bioskop, ne samo da bi gledali film, već i uživali i bili deo različitih aktivnosti koje organizujemo za mališane. Zbog toga verujemo da smo na ovaj način prvenstveno pomogli njima, a s druge strane i motivisali druge očeve da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta", izjavila je Jelena Jovičić, marketing asistent bioskopa "Arena Cineplex".

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvoranu u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin gradu Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" traje do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

1 of 9





Vreme: 06.11.2020 20:53

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/572630/bioskop-arena-cineplex-u-novom-sadu-podrzao-un-women-kampanju->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu podržao UN Women kampanju #PolaPola

3288



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu. "Bioskop Arena Cineplex se sa zadovoljstvom priključio ovoj kampanji. Važno je da o ovakvim stvarima razgovaramo, jer su u suprotnom one nevidljive. ...

Konferencije i događaji Objavljeno 6. nov 2020. / 20:53:42 Podeli U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu. "Bioskop Arena Cineplex se sa zadovoljstvom priključio ovoj kampanji. Važno je da o ovakvim stvarima razgovaramo, jer su u suprotnom one nevidljive. Odlučili smo da previjalicu za bebe stavimo u muški toalet našeg kafića "The End café" koji se nalazi u okviru bioskopa. Razlog za to je što veliki broj roditelja provodi vreme sa svojom decom i u ovom delu bioskopa u kojem imamo i igraonicu na otvorenom. Takođe, dosta očeva dolazi sa svojom decom u bioskop, ne samo da bi gledali film, već i uživali i bili deo različitih aktivnosti koje organizujemo za mališane. Zbog toga verujemo da smo na ovaj način prvenstveno pomogli njima, a s druge strane i motivisali druge očeve da se više uključe u brigu o deci od najranijeg uzrasta", izjavila je Jelena Jovičić, marketing asistent bioskopa "Arena Cineplex". VIDI JOŠ... PRIZNAJTE DA VOLITE SVINGERAJ: Nataša Miljković zgrožena... Novinarka i reprezentativka Srbije u savate boksu Sandra... Poznato TV lice, Nataša Miljković, podržala UN Women... Pogledajte kako je izgledala prva novosadska "Noć hramova"... UN WomeniKoordinaciono telo za rodnu ravnopravnost,uz podrškuBritanske ambasade u Beogradu,a u saradnji sa kompanijomColor Media Communicationspokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji:Cine Grand (TC BIG Rakovica)iKombank dvoranau Beogradu,Muzej VojvodineiArena Cineplexu Novom Sadu, iBioskop Vilin gradu Nišu. Kampanja"#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao"trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što suMilan Marić,glumac,Mina Sovtić,glumica,Nataša Miljković,televizijska novinarka i autorka,Jovana Petković,modna dizajnerka,Zaga Kalmar,modna dizajnerka,Jovana Ružičić,direktorka Centra za mame,Lidija Čulibrk,glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje",Milica Đokić, marketing ekspertkinja,Mladen Sekulić,fotograf,Sandra Zekić,bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projektaRodno odgovorno upravljanjekoji sprovodeKoordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike SrbijeiUN Womenuz podrškuBritanske ambasadeiFonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaocolor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Datum: 09.11.2020

Medij: TV Studio B

Emisija: Beograde dobro jutro

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

	Početak	Trajanje
Emisija	09.11.2020 07:00:00	255:00
Prilog	09.11.2020 08:34:00	6:11

Naslov: Kampanja Pola pola "Briga nije (samo) ženski posao!"

723

UN Women u saradnji sa kompanijom Color Media Communications u novembru pokreće nacionalnu kampanju o raspodeli neplaćenog rada #POLAPOLA - "Briga nije (samo) ženski posao" u okviru koje su postavljene previjalice za bebe u pojedine muške toaleta.

Muzej Vojvodine i bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu prepoznali su značaj ove kampanje i omogućili postavljanje jedne previjalice za bebe u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoju bebu.

Cilj kampanje je prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.

Gošća emisije bila je Jovana Ružičić ispred Centra za mame.





Vreme: 10.11.2020 10:22

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/glumac-milan-maric-podrzao-un-women-kampanju-polapola->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Glumac Milan Marić podržao UN Women kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2195



WhatsApp

Popularni glumac, Milan Marić, kog svakog vikenda imamo prilike da gledamo u nastavku serije "Državni službenik" jedan je od ambasadora promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!".

Milana i njegovu sjajnu izvedbu svakog od likova koje tumači, imali smo prilike da gledamo u serijama "Jutro će promeniti sve", "Pet", "Besa", "Žmurke" i "Državni službenik". U ruskom biografskom filmu "Dovlatov" tumačio je naslovnu ulogu zahvaljujući kojoj je na Berlinskom filmskom festivalu proglašen za jednog od deset najperspektivnijih mladih glumaca u Evropi.

Borac za ljudska prava i neretko glasnogovornik na temu rodne ravnopravnosti, poznati glumac poziva na ravnopravnu raspodelu neplaćenog rada u kući.

"Kućni poslovi i briga o drugim članovima i članicama porodice jesu posao. I žene i muškarci treba da ga rade ravnopravno!", poručuje Milan.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 10.11.2020 10:21

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/573250/glumac-milan-maric-podrzao-un-women-kampanju-polapola-briga-nije->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!; Pola pola #polapola

Naslov: Glumac Milan Marić podržao UN Women kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

3174



Popularni glumac, Milan Marić, kog svakog vikenda imamo prilike da gledamo u nastavku serije "Državni službenik" jedan je od ambasadora promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Milana i njegovu sjajnu izvedbu svakog od likova koje tumači, imali smo prilike da gledamo u serijama "Jutro će promeniti sve", "Pet", "Besa", ...

Konferencije i događaji Objavljeno 10. nov 2020. / 10:21:19 Podeli Popularni glumac, Milan Marić, kog svakog vikenda imamo prilike da gledamo u nastavku serije "Državni službenik" jedan je od ambasadora promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Milana i njegovu sjajnu izvedbu svakog od likova koje tumači, imali smo prilike da gledamo u serijama "Jutro će promeniti sve", "Pet", "Besa", "Žmurke" i "Državni službenik". U ruskom biografskom filmu "Dovlatov" tumačio je naslovnu ulogu zahvaljujući kojoj je na Berlinskom filmskom festivalu proglašen za jednog od deset najperspektivnijih mladih glumaca u Evropi. Borac za ljudska prava i neretko glasnogovornik na temu rodne ravnopravnosti, poznati glumac poziva na ravnopravnu raspodelu neplaćenog rada u kući. "Kućni poslovi i briga o drugim članovima i članicama porodice jesu posao. I žene i muškarci treba da ga rade ravnopravno!", poručuje Milan. VIDI JOŠ... "Novembar mog detinjstva - miris vrućih čvaraka i svežih... Bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu podržao UN Women... PRIZNAJTE DA VOLITE SVINGERAJ: Nataša Miljković zgrožena... Novinarica i reprezentativka Srbije u savate boksu Sandra... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Datum: 11.11.2020

Medij: Story

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Pola pola #polapola

Naslov: MINA SOVTIĆ TEK ME ČEKAJU IZAZOVI

Napomena:

Površina: 661



Strana: 27

BORAC ZA RODNU RAVNOPRAVNOST

MINA SOVTIĆ TEK ME ČEKAJU IZAZOVI



KRISTINA LUKIĆ

Mina Sovtić (25), koju trenutno gledamo u ulozi Ivane u novoj sezoni serije *Žigosani u reketu*, otkako se pojavila na glumačkoj sceni Srbije izaziva veliku pažnju, kako svojim talentom, tako i neobičnom lepotom. Čerku Anice Dobre trenutno neizmerno čini srećnom što posle velike pauze ponovo igra u *Zvezdara* teatru. U okviru udruženja *Zajedno*, koje se bavi integracijom i rešavanjem problema kroz umetnost, s kolegama je uključena u različite dečje radionice. Jedna od ambasadorki promena trenutno aktuelne *UN Women* kampanje *POLA POLA*, na početku razgovora otkriva nam kakvo je njeno mišljenje o rodnoj ravnopravnosti u Srbiji?

– Drago mi je što imam priliku da pričam o tome, jer je rodna ravnopravnost nešto što mi je blisko srcu. Moderno društvo samo prividno deluje kao društvo u kome su muškarci i žene skoro pa jednaki, a realnost svakodnevnog života je drugačija. Iako i muškarci i žene rade i privređuju, brigu o deci i domaćinstvu najčešće na sebe preuzimaju žene. Za celu porodicu bilo bi mnogo produktivnije da se poslovi fer podele, kako bi i očevi provodili više vremena s decom. Ravnopravnost polova nije nešto što pogoduje isključivo ženama, već porodici i čitavom društvu. Neopodno je da se otarasimo predrasuda o interesovanjima koja se pripisuju isključivo ženama ili isključivo muškarcima. Moramo da prihvatimo da je svaki posao za svakoga ko je voljan i nadaren, nezavisno od pola – da je okej da devojčice vole fudbal ili da dečaci pokazuju emocije otvoreno. Svako je individua za sebe i zaslužuje slobodu da bude ono što jeste, kao i podršku.

STORY : Talenat za glumu nasledili ste od majke. Od koga ste nasledili izraženu empatiju, ne samo za ljude već i životinje?

MINA SOVTIĆ : Nisam sigurna da li je to nasledno, ali činjenica je da moji tata i brat obožavaju životinje. Mislim da se empatija kroz život gradi i neguje, kao i kroz knjige koje čitamo i način na koji biramo da delamo. Smatram da su empatija i obrazovanje najbitnije stvari koje sačinjavaju srećnog i produktivnog čoveka.

STORY : *Briga nije (samo) ženski posao!* radni je naziv kampanje

Mlada glumica koja smatra da žene danas rade skoro isto kao i muškarci, a briga o deci opet pada više na njih, govori o učešću u aktuelnoj kampanji *POLA POLA* i da su nas devedesete učinile snalažljivijima pa se lakše nosimo s krizama

POLA POLA. Da li žene u Srbiji više brinu od muškaraca i da li se obaveze u domaćinstvu ravnopravno dele?

M. S. : Ne bih rekla da se još uvek ravnopravno dele. Žene sada rade skoro isto kao i muškarci, a briga o deci opet pada više na njih. Naravno, mislim da se to polako menja i da ima sve više mladih ljudi koji dele poslove i obaveze podjednako. To je stvar, pre svega, vaspitanja i stava, ali i ljubavi prema partneru i želje da mu olakšamo teret.

STORY : Dete ste devedesetih godina. Smatrate li da je upravo ta činjenica od vas stvorila borca, pre svega za ženska prava?

M. S. : Verujem da me je čitanje knjiga i razmišljanje najviše u životu izgradilo, ali i da imam još mnogo toga da naučim i promenim. Volela bih da mogu da kažem kako je to prošlost, međutim devedesete u nekim segmentima sadržaja medija, ali i života, nažalost i dalje živimo. Iako je na nama da izaberemo sadržaj koji je konstruktivan i oplemenjujuć, ipak mislim da bi rijaliti-programi trebalo da imaju oznaku 18+. Nesporno je, ipak, da su nas devedesete učinile snalažljivijima, i zato mislim da se lakše nosimo s neizvesnošću trenutno aktuelne, ali i svake potencijalne krize.

STORY : Postoji li recept za skladnu porodicu? Imate li neki savet o tome?

M. S. : Još sam mlada i tek me u životu čekaju izazovi, da u budućnosti izgradim sopstvenu porodicu, i ne mislim da je na meni da dajem savete. Svaka situacija je jedinstvena, kao i svaki problem. Ali zdravo je i korisno o svemu pričati otvoreno. Iz dosadašnjeg iskustva smatram da ne postoji kvalitetan odnos bez ljubavi, razumevanja i uzajamne podrške. ♦

„Nisam sigurna da li je to nasledno, ali činjenica je da moji tata i brat obožavaju životinje. Empatija se gradi i neguje kroz život“

„IZ SVOG DOSADAŠNJEG ISKUSTVA
SMATRAM DA NE POSTOJI KVALITETAN
ODNOS BEZ LJUBAVI, RAZUMEVANJA I
UZAJAMNE PODRŠKE“

27





Vreme: 11.11.2020 15:28

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/glavna-odgovorna-urednica-najcitanijeg-zenskog-magazina-u->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Glavna i odgovorna urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija Čulibrk podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski..."

2485



Lidija Čulibrk jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Kao urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija se neretko zalaže za ženska prava i glasnogovornica je po pitanju rodne ravnopravnosti. Iz tih razloga, rado se odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. - Odrasla ...

WhatsApp

Lidija Čulibrk jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

Kao urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija se neretko zalaže za ženska prava i glasnogovornica je po pitanju rodne ravnopravnosti. Iz tih razloga, rado se odazvala da bude deo kampanje #PolaPola.

- Odrasla sam u porodici u kojoj je otac obavljao "muške poslove" i nije pomagao majci u kućnim poslovima niti u podizanju dece. Kad sam se udala bila sam zadovoljna jer mi muž pomaže u svim tim aktivnostima. Sad gledam svog sina koji ravnopravno deli poslove sa svojom suprugom umesto da joj "pomaže" da ona obavlja svoj ženski posao. Iskreno se nadam da većina nas ima ovakva iskustva i da stvari idu u dobrom pravcu - poručuje Lidija.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 11.11.2020 15:27

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/573511/glavna-i-odgovorna-urednica-najcitanijeg-zenskog-magazina-u-regionu->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Glavna i odgovorna urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija Čulibrk podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski..."

3253



Lidija Čulibrk jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Kao urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija se neretko zalaže za ženska prava i glasnogovornica je po pitanju rodne ravnopravnosti. Iz tih razloga, rado se odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. - Odrasla ...

Konferencije i događaji Glavna i odgovorna urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija Čulibrk podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Objavljeno 11. nov 2020. / 15:27:01 Podeli Lidija Čulibrk jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" Kao urednica najčitanijeg ženskog magazina u regionu "Lepota & Zdravlje", Lidija se neretko zalaže za ženska prava i glasnogovornica je po pitanju rodne ravnopravnosti. Iz tih razloga, rado se odazvala da bude deo kampanje #PolaPola. - Odrasla sam u porodici u kojoj je otac obavljao "muške poslove" i nije pomagao majci u kućnim poslovima niti u podizanju dece. Kad sam se udala bila sam zadovoljna jer mi muž pomaže u svim tim aktivnostima. Sad gledam svog sina koji ravnopravno deli poslove sa svojom suprugom umesto da joj "pomaže" da ona obavlja svoj ženski posao. Iskreno se nadam da većina nas ima ovakva iskustva i da stvari idu u dobrom pravcu - poručuje Lidija. VIDI JOŠ... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj u Baču Glumac Milan Marić podržao UN Women kampanju #PolaPola... "Novembar mog detinjstva - miris vrućih čvaraka i svežih... Bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu podržao UN Women... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Datum: 12.11.2020

Medij: RT Vojvodina 1

Emisija: Dobro jutro Vojvodino

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!; Pola pola #polapola; Color media communications

	Početak	Trajanje
Emisija	12.11.2020 06:30:00	210:00
Prilog	12.11.2020 08:46:00	5:55

Naslov: Pola pola

440

UN Women u saradnji sa kompanijom Color Media Communications u novembru pokreće nacionalnu kampanju o raspodeli neplaćenog rada #POLAPOLA - "Briga nije (samo) ženski posao" u okviru koje su postavljene previjalice za bebe u pojedine muške toaleta.

Cilj kampanje je prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.





Datum: 12.11.2020

Medij: RT Vojvodina 1

Emisija: Dobro jutro Vojvodino

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Briga nije (samo) ženski posao!; Pola pola #polapola

	Početak	Trajanje
Emisija	12.11.2020 06:30:00	210:00
Prilog	12.11.2020 06:43:00	3:55

Naslov: Novosadske vesti

3666

Reporter Milana Kvirgić:

Jovana, Dragane dobro jutro vama i dobro jutro svim gledaocima jutarnjeg programa Radio Televizije Vojvodine. Evo dežurna ekipa je stala na najprometniji deo grada. Tačnije mi smo na raskrsnici Bulevara Oslobođenja i Ulice Kralja Petra i kao što si ti Dragane primetio ima gužve, vozila se kreću po novosadskim ulicama definitivno ih ima više nego juče, s obzirom da je jučerašnji dan za neke bio slobodan odnosno ne radan. Ali ta vozila nepravde neke velike gužve na raskrsnicama, ne zadržavaju se previše na raskrsnicama i semaforima, i koliko smo mi mogli da primetimo na putu ka ovamo zaista se sva vozila neometano kreću kroz čitav grad. A za volanima tih vozila su naši sugrađani koji su krenuli na put svojih radnih i drugih neodložnih obaveza kao što je to činila i naša dežurna ekipa. S obzirom da je još jedan radni dan ispred nas, tako da se taj deo Novog Sada jeste razbudio, a onaj ostatak će vrlo brzo jer kao što sam rekla još jedan radni dan je ispred nas. Jeste radni dan, ali ukoliko ste korisnici javnog gradskog saobraćajnog preduzeća imajte u vidu da autobusi danas i sutra neće saobraćati u onim terminima koji su u redu vožnje naznačeni kao dažki, s obzirom da je u toku školski mini raspust. A takođe mi podsećamo da su i trase autobuskih linija 5, 5N, 21, 22 i 23, 24, 30 izmenjene zbog rekonstrukcije nadvožnjaka u Temerinskoj ulici. Ta izmena bi trebala da traje do kraja marta iduće godine. Takođe korisna informacija jeste da je deo parkinga i deo biciklističke staze na adresi Bulevara oslobođenja 97 blokiran, zato što se tu gradi vrelovodni priključak i Novosadska toplana kaže da bi ti vrelovodi trebalo da traju do 25.novembra. Danas će bez struje u periodu od 8:30 do nekih 13 časova ostati deo Detelinare, deo Podbare i deo Begeča. To su neke osnovne servisne informacije ovog jutra. Trenutna temperatura u Novom Sadu prema Republičkom hidrometeorološkom zavodu je negde oko 7 stepeni, najviše dnevna kažu meteorolozi dostiće 11 podeljak. Ukoliko ste se negde uputili trenutno van svojih kuća, evo nek vam mi budemo merodavni kako treba da se obučete, ogrnite se, utoplite se, očekuju nas niske temperature, povremeno oblačno sa slabim sunčanim intervalima. Ovog jutra dežurna ekipa vam donosi aktuelne interesantne priče kao i svakog prethodnog jutra. Najaktuelnije informacije ćemo vam doneti već u prvom uključanju s obzirom da istražujemo kako je protekla noć u Hitnoj pomoći, koliko su imali posla, na šta se naši građani ovih dana žale kada potraže pomoć Hitne pomoći i kako oni rešavaju problem, odnosno kako tretiraju Covid pacijente i sve one koji sumnjaju da imaju Covid infekciju. U ona poslednja dva uključanja pričamo o vrlo interesantnim akcijama sa snažnim porukama. Prva akcija je Pola pola akcija ili Briga nije samo ženski posao, akcija je pokrenuta u saradnji sa Color media communications, i ona se održava u toku novembra, ima jednu poruku o rodnoj ravnopravnosti i vrlo je snažna ta poruka. A akcija o kojoj ćemo pričati na kraju jutarnjeg programa jeste akcija koja se ponovo pokreće u tržnom centru Promenada, gde će svi naši sugrađani i svi ljudi dobre volje i velikog srca imati prilike da ostane odnosno doniraju garderobu i opremu za najugroženije građane. Eto ako želite da saznate sve detalje ovih priča koje sam upravonavela ostanite uz jutarnji program Radio Televizije Vojvodine ne sumnjamo da ćete to i učiniti, toliko za ovo prvo uključanje Jovana, Dragane čujemo se uskoro i vidimo sa prvom jutarnjom pričom.

Spiker 1:

Tako je Milana, najbitnije je imati dobru volju da pomognemo nekome i da budemo humani. Hvala ti puno.

Spiker 2:

Još mnogo dobrih priča od naše Milane.





Vreme: 12.11.2020 15:50

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/muzej-vojvodine-podrzao-un-women-kampanju-polapola/>

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Muzej Vojvodine podržao UN Women kampanju #PolaPola

2547



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan Muzej Vojvodine u Novom Sadu. "Muzej Vojvodine je podr

WhatsApp

U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan Muzej Vojvodine u Novom Sadu.

"Muzej Vojvodine je podržao kampanju #PolaPola zbog svesti da se radi o vrednostima koje su umetnute u svakodnevnu društvenu poru u vidu poslova koji su prisutni, a malo su cenjeni. Žena je danas žena, majka, sestra, ćerka, domaćica, kuvarica, zaposlena, lider, vaspitač, u trenutnoj situaciji izazvanoj pandemijom i profesor, učitelj, i slično. Neke su žene nešto od navedenog, a neke su sve. I jedne i druge su radno aktivne i nije samo posao odlazak u kancelariju - za to si plaćen. Posao je i sve ono što žena uradi iz ljubavi, bez materijalne nadoknade. Danas mnogi muškarci to shvataju i cene, učestvuju u vidljivom i onom manje vidljivom delu poslovanja. Ipak smo se pomerili sa mrtve tačke. Rodna ravnopravnost je sve prisutnija u društvu", istakla je Čarna Milinković, istoričarka i viši kustos Muzeja Vojvodine.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

1 of 18





Vreme: 12.11.2020 15:47

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/573709/muzej-vojvodine-podrzao-un-women-kampanju-polapola/>

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Muzej Vojvodine podržao UN Women kampanju #PolaPola

3312



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan Muzej Vojvodine u Novom Sadu. "Muzej Vojvodine je podržao kampanju #PolaPola zbog svesti da se radi o vrednostima koje su umetnute u svakodnevnu društvenu poru u vidu poslova ...

Konferencije i događaji Objavljeno 12. nov 2020. / 15:47:52 Podeli U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan Muzej Vojvodine u Novom Sadu. "Muzej Vojvodine je podržao kampanju #PolaPola zbog svesti da se radi o vrednostima koje su umetnute u svakodnevnu društvenu poru u vidu poslova koji su prisutni, a malo su cenjeni. Žena je danas žena, majka, sestra, ćerka, domaćica, kuvarica, zaposlena, lider, vaspitač, u trenutnoj situaciji izazvanoj pandemijom i profesor, učitelj, i slično. Neke su žene nešto od navedenog, a neke su sve. I jedne i druge su radno aktivne i nije samo posao odlazak u kancelariju - za to si plaćen. Posao je i sve ono što žena uradi iz ljubavi, bez materijalne nadoknade. Danas mnogi muškarci to shvataju i cene, učestvuju u vidljivom i onom manje vidljivom delu poslovanja. Ipak smo se pomerili sa mrtve tačke. Rodna ravnopravnost je sve prisutnija u društvu", istakla je Čarna Milinković, istoričarka i viši kustos Muzeja Vojvodine. UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. VIDI JOŠ... Glavna i odgovorna urednica najčitanijeg ženskog magazina u... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj u Baču Glumac Milan Marić podržao UN Women kampanju #PolaPola... "Novembar mog detinjstva - miris vrućih čvaraka i svežih... Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. Prethodno 1 od 18 Sledeće arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoČarna Milinkovićcolor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebe PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 14.11.2020 15:05

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/poznata-novosadska-novinarka-voditeljka-vesna-farkas->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznata novosadska novinarka i voditeljka, Vesna Farkaš podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" - Novosadska

3523



” Odnos između dvoje ljudi, bio on bračni ili ne, zaista smatram baš odnosom "snaga", pritom misleći prvenstveno da svako da svoj deo. Kada je sve pola-pola, ni najveća nabavka, renoviranje stana, selidba, bilo kakav gubitak, ne pada teško. Jer je prepolovljen i znaš, nisi sam.

VESNA FARKAŠ, NOVINARKA, AUTORKA & VODITELJKA



WhatsApp

Vesna Farkaš, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!".

Vesna, koju redovno slušamo u emisiji "Noćni program" koja se emituje na RNS1, žena je koja uvek govori ono što misli, i kao takva rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola.

- Odrastala sam u porodici, zapravo mešovitom braku, i u zemlji u kojoj važi mit i legenda, da su Mađari odlični kuvari. Moj otac je bio baš te nacionalnosti, ali od kuvanja je umeo samo da zgotovi mleko, ponekada i kafu. Možda je to zbog toga, što se vrlo rano otisnuo od kuće, što je uvek neko spremio hranu - menze, restorani... Opet, to nikada nije bio problem u "mojoj" kući, jer moja majka obožava i odlično kuva, te drame oko obroka, nikada nije bilo, baš nikada! Iako nije davao svoj doprinos u prehranjivanju porodice, na izvođački način, oduvek sam znala da moji majka i otac sve odluke donose zajedno, da je taj brak na čvrstim, demokratskim temeljima. Odlučivalo se gde se i kada ide na more, šta je najpotrebnije da se kupi, kada i koji auto postaje deo naše porodice. Podrazumevalo se da se nikada ne podiže glas na bilo kog člana zajednice i nikada, ali nikada ne podigne ruka na istog (bar ne moj tata). I sve ovo što sada pišem, mnogi od vas mogu da se prepoznaju, ali otkriću vam jednu važnu stvar. Prvi parfem Yves Saunt Laurent-ov "Opium", prvi set senki za oči, ruž, maskaru i rumenilo, kupio mi je moj otac! Bilo mi je 16, moja majka se ne šminka, ali on je shvatio, ne, znao je da sam ja nešto potpuno suprotno od nje. Beskrajno sam mu zahvalna na tome. Elem, da se ne odaljavam od teme, ovakve i slične inicijative uvek podržavam, jer ne podnosim stvari koje se PODRAZUMEVAJU, tipa 'ženi je mesto uz decu, kraj štednjaka', da je 'briga samo ženska stvar', gde to tačno piše!? Zajednice, brakovi, veze i postoje da bi se "delilo" i kada je dobro i kada je loše, kada je srećno, tužno. Uvek imajte na umu, da u odnosu dvoje ljudi, svako ima svoj deo, svoju polovinu! Zato nikada ne dozvolite sebi da se zapitate, da li je dvoje premalo za sreću, da li je jedno previše za kraj. Delite ljubav, brige, poslove, snove, nadanja i svet može i mora da postane bolje mesto - ističe Vesna.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.





Vreme: 14.11.2020 15:05

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/poznata-novosadska-novinarka-voditeljka-vesna-farkas->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznata novosadska novinarka i voditeljka, Vesna Farkaš podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" - Novosadska

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.





Vreme: 14.11.2020 15:03

Medij: nadlanu.com

Link: [https://nadlanu.com/574088/poznata-novosadska-novinarka-i-voditeljka-vesna-farkas-podrzala-](https://nadlanu.com/574088/poznata-novosadska-novinarka-i-voditeljka-vesna-farkas-podrzala)

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznata novosadska novinarka i voditeljka, Vesna Farkaš podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

4481



” Odnos između dvoje ljudi, bio on bračni ili ne, zaista smatram baš odnosom "snaga", pritom misleći prvenstveno da svako da svoj deo. Kada je sve pola-pola, ni najveća nabavka, renoviranje stana, selidba, bilo kakav gubitak, ne pada teško. Jer je prepolovljen i znaš, nisi sam. ”

VESNA FARKAŠ, NOVINARKA, AUTORKA & VODITELJKA



Vesna Farkaš, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Vesna, koju redovno slušamo u emisiji "Noćni program" koja se emituje na RNS1, žena je koja uvek govori ono što misli, i kao takva rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. - Odrastala sam ...

Konferencije i događaji Objavljeno 14. nov 2020. / 15:03:31 Podeli Vesna Farkaš, jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Vesna, koju redovno slušamo u emisiji "Noćni program" koja se emituje na RNS1, žena je koja uvek govori ono što misli, i kao takva rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. - Odrastala sam u porodici, zapravo mešovitom braku, i u zemlji u kojoj važi mit i legenda, da su Mađari odlični kuvari. Moj otac je bio baš te nacionalnosti, ali od kuvanja je umeo samo da zgotovi mleko, ponekada i kafu. Možda je to zbog toga, što se vrlo rano otisnuo od kuće, što je uvek neko spremao hranu - menze, restorani... Opet, to nikada nije bio problem u "mojoj" kući, jer moja majka obožava i odlično kuva, te drame oko obroka, nikada nije bilo, baš nikada! Iako nije davao svoj doprinos u prehranjivanju porodice, na izvođački način, oduvek sam znala da moji majka i otac sve odluke donose zajedno, da je taj brak na čvrstim, demokratskim temeljima. Odlučivalo se gde se i kada ide na more, šta je najpotrebnije da se kupi, kada i koji auto postaje deo naše porodice. Podrazumevalo se da se nikada ne podiže glas na bilo kog člana zajednice i nikada, ali nikada ne podigne ruka na istog (bar ne moj tata). I sve ovo što sada pišem, mnogi od vas mogu da se prepoznaju, ali otkriću vam jednu važnu stvar. Prvi parfem Yves Saunt Laurent-ov "Opium", prvi set senki za oči, ruž, maskaru i rumenilo, kupio mi je moj otac! Bilo mi je 16, moja majka se ne šminka, ali on je shvatio, ne, znao je da sam ja nešto potpuno suprotno od nje. Beskrajno sam mu zahvalna na tome. Elem, da se ne odaljavam od teme, ovakve i slične inicijative uvek podržavam, jer ne podnosim stvari koje se PODRAZUMEVAJU, tipa 'ženi je mesto uz decu, kraj štednjaka', da je 'briga samo ženska stvar', gde to tačno piše!? Zajednice, brakovi, veze i postoje da bi se "delilo" i kada je dobro i kada je loše, kada je srećno, tužno. Uvek imajte na umu, da u odnosu dvoje ljudi, svako ima svoj deo, svoju polovinu! Zato nikada ne dozvolite sebi da se zapitate, da li je dvoje premalo za sreću, da li je jedno previše za kraj. Delite ljubav, brige, poslove, snove, nadanja i svet može i mora da postane bolje mesto - ističe Vesna. VIDI JOŠ... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj u lepom... SRBATOM donirao opremu u vrednosti od 85.000 evra Naučnom... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj kod dede u... Muzej Vojvodine podržao UN Women kampanju #PolaPola UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga





Vreme: 14.11.2020 15:03

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/574088/poznata-novosadska-novinarka-i-voditeljka-vesna-farkas-podrzala->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznata novosadska novinarka i voditeljka, Vesna Farkaš podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posao color media communications Jovana Ružičić kampanja Kombank dvorana Lidija Čulibrk Milan Marić Milica Đokić Mina Sovtić Mladen Sekulić muški toalet Muzej Vojvodine nataša miljković novi sadnspola pola Previjalice za bebe Sandra Zekić Podeli Facebook Viber WhatsApp Twitter Email





Vreme: 15.11.2020 00:17

Medij: communications.rs

Link: <http://www.communications.rs/winter2020-2021/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: UN Women kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

941



Tatjana Matić, ministarka trgovine, telekomunikacija i turizma Republike Srbije
Marija Labović, direktorka Turističke organizacije Srbije
Željka Radak-Kukavičić, direktorka Nacionalne turističke organizacije Crne Gore
Vanja Kovačev, moderator i konferencije

10.30 - Panel br. 1

Predstavnici najvećih ski-centara u regionu

Dejan Ljevnaić, direktor Olimpijskog centra "Jahorina"

Dejan Ćika, direktor Skijališta Srbije

Radoš Đorđević, generalni menadžer hotela MK Resorta i hotela Grand, Kopaonik

Dušica Jovanović, menadžer agencije Ponte

11.30 - Panel br. 2

Zima u banjama i gradovima, na moru, rekama i jezerima

Predstavnici turističkih organizacija gradova i regiona

Aleksandar Seničić, direktor Nacionalne asocijacije turističkih agencija Srbije -YUTA

Nataša Pavlović, direktorica Turističke organizacije Vojvodine

TO Vrnjačka Banja

Emrović Raj kompleks, Novopazarska Banja

Branislav Knežević, direktor Turističke organizacije Novog Sada





Vreme: 16.11.2020 18:34

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/bioskop-vilin-grad-podrzao-un-women-kampanju-polapola/>

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Bioskop "Vilin Grad" podržao UN Women kampanju #PolaPola

1892



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Vilin Grad" u Nišu. Vilin grad prepoznao je z

WhatsApp

U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Vilin Grad" u Nišu.

Vilin grad prepoznao je značaj ove kampanje i omogućio postavljanje jedne previjalice u toaletu bioskopa, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoje bebe.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 16.11.2020 18:33

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/574417/bioskop-vilin-grad-podrzao-un-women-kampanju-polapola/>

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Bioskop "Vilin Grad" podržao UN Women kampanju #PolaPola

2620



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Vilin Grad" u Nišu. Vilin grad prepoznao je značaj ove kampanje i omogućio postavljanje jedne previjalice u toaletu bioskopa, kako bi i tate mogle bez problema da ...

Konferencije i događaji Objavljeno 16. nov 2020. / 18:33:05 Podeli U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata, od kojih je jedan bioskop "Vilin Grad" u Nišu. Vilin grad prepoznao je značaj ove kampanje i omogućio postavljanje jedne previjalice u toaletu bioskopa, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoje bebe. UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. VIDI JOŠ... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje iz Modriče na prvi... Online Conference: Winter 2020/2021 - Kako se destinacije u... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj kod bake u... Poznata novosadska novinarka i voditeljka, Vesna Farkaš... Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaocolor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 17.11.2020 11:26

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/tag/novi-sad/page/573/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Novi Sad Archives - Page 573 of 573 - Novosadska

281



573

Direktorka Centra za mame, Jovana Ružičić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije...

Nov 17, 2020

Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja...





Vreme: 17.11.2020 10:41

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/direktorka-centra-za-mame-jovana-ruzicic-podrzala-kampanju->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Direktorka Centra za mame, Jovana Ružičić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2657



Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji – mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu.



JOVANA RUŽIČIĆ, DIREKTORKA CENTRA ZA MAME

#PolaPola



Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi d

WhatsApp

Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!".

Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi da bude glas svih mama u Srbiji, rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola.

Centar za mame je udruženje građanki i građana koji podržavaju mame i zalažu se za njihova prava. Njihov rad fokusira se pre svega na tome da nijedna žena ne bude radno diskriminisana zato što je mama ili zato što želi da postane mama, kao i da sve žene znaju koja su njihova radna prava i kako da ih ostvare. Od kada postoji Centar za mame, mamama iz cele Srbije daju besplatne pravne savete i konsultacije.

"Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji - mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu", ističe Jovana.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 17.11.2020 10:40

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/574516/direktorka-centra-za-mame-jovana-ruzicic-podrzala-kampanju-polapola->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Direktorica Centra za mame, Jovana Ružičić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

3379



” Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji – mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu.

JOVANA RUŽIČIĆ, DIREKTORKA CENTRA ZA MAME

Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi da bude glas svih mama u Srbiji, rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. Centar za mame je ...

Konferencije i događaji Objavljeno 17. nov 2020. / 10:40:56 Podeli Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi da bude glas svih mama u Srbiji, rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. Centar za mame je udruženje građanki i građana koji podržavaju mame i zalažu se za njihova prava. Njihov rad fokusira se pre svega na tome da nijedna žena ne bude radno diskriminisana zato što je mama ili zato što želi da postane mama, kao i da sve žene znaju koja su njihova radna prava i kako da ih ostvare. Od kada postoji Centar za mame, mamama iz cele Srbije daju besplatne pravne savete i konsultacije. "Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji - mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu", ističe Jovana. VIDI JOŠ... Bioskop "Vilin Grad" podržao UN Women kampanju #PolaPola NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje iz Modriče na prvi... Online Conference: Winter 2020/2021 - Kako se destinacije u... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj kod bake u... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

