



Vreme: 01.06.2021 16:54

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/kampanja-zelena-srbija-ambasada-portugala-podrzala-akciju-sadnje->

Autori: @nshronikars

Teme: Color media communications

Naslov: Kampanja "Zelena Srbija": Ambasada Portugala podržala akciju sadnje u Kikindi

2140



Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine i tokom 2021.

Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine i tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija".

U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije.

Direktorat za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, kao društveno odgovorna institucija ovom kampanjom želi da doprinese podizanju svesti po pitanju ove teme i razmeni iskustava sa zemljama koje imaju diplomatska predstavništva u Beogradu.

Kikinda je peti grad u ovoj godini od planiranih 10 gradova i opština koja je prepoznala značaj ovog projekta i omogućila da se sadnice nekoliko različitih biljnih vrsta, u okviru kampanje "Zelena Srbija" sutra zasadaju novom stambenom bloku u Ulici Pere Segedinca. Prisutnima će se ovom prilikom obratiti: Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde,

Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine,

Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije,

Joao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Portugala u Srbiji,

Roland Kokai, direktor Javnog Preduzeća Vojvodinašume,

Branislav Kosanović, direktor sub regiona, OTP banka Srbije,

Aleksandra Mirić, Specijalista CSR, LIDL. Aleksandra izvolite. Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboju i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" posetili smo i sadnicama oplemenili sledeće gradove i opštine: Apatinu, Somboru, Čačku, Šapcu, Beočinu, Surčinu, Vranju, Novom Bečeju, Baču i Zaječaru.

Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće Vojvodinašume, OTP banka Srbije, kompanije Lidl i Telenor.





Vreme: 01.06.2021 16:53

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/611685/kampanja-zelena-srbija-ambasada-portugala-podrzala-akciju-sadnje-u->

Autori: @nadlanu

Teme: Projekat "Zelena Srbija"; Color media communications

Naslov: Kampanja "Zelena Srbija": Ambasada Portugala podržala akciju sadnje u Kikindi

1900



Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija". U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ...

Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija". U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije. Direktorat za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, kao društveno odgovorna institucija ovom kampanjom želi da doprinese podizanju svesti po pitanju ove teme i razmeni iskustava sa zemljama koje imaju diplomatska predstavništva u Beogradu. Kikinda je peti grad u ovoj godini od planiranih 10 gradova i opština koja je prepoznaala značaj ovog projekta i omogućila da se sadnice nekoliko različitih biljnih vrsta, u okviru kampanje "Zelena Srbija" sutra zasadaju novom stambenom bloku u Ulici Pere Segedinca. Prisutnima će se ovom prilikom obratiti: Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboru i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" posetili smo i sadnicama oplemenili sledeće gradove i opštine: Apatinu, Somboru, Čačku, Šapcu, Beočinu, Surčinu, Vranju, Novom Bečeju, Baču i Zaječaru. Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su javno preuzeće Vojvodina šume, OTP banka Srbije, kompanije Lidl i Telenor.





Vreme: 02.06.2021 15:28

Medij: rtv.rs

Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/banat/kampanja-zelena-srbija-u-kikindi-zasadjene-razlicite-biljne-biljne-

Autori: Redakcija

Teme: Projekat "Zelena Srbija"; Color media communications

Naslov: Kampanja "Zelena Srbija" u Kikindi: Zasađene različite biljne vrste u novom stambenom bloku

2168



Kikinda je peti grad u Srbiji, od planiranih 10 opština, koji je učestvovao u kampanji Zelene Srbije u okviru koje je zasađeno nekoliko različitih biljnih vrsta u novom stambenom bloku u gradu.

Kampanja se sprovodi u organizaciji kompanije "Color media Communications" pod pokroviteljstvom Direktorata za radijaciju i nuklearnu sigurnost, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. Kompanija "Color Media Communications" sprovodi kampanju "Zelena Srbija", tako da je i u Kikindi u novom bloku u ulici Pere Segedinca, podignut novi drvored, kako bi se podigla svest o tome koliko je značajano ozelenjavanje naše zemlje, pogotovo vrlo slabo pošumljenog Severnobanatskog okruga. "Severni Banat je najslabije pošumljeni deo Srbije i deo Evrope. Zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatku da to ispravimo kako bi smo mlađim naraštajima ostavili zdraviju sredinu za život", kaže Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde. Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboju i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" sadnice su zasađene u još deset opština. "Od velike je važnosti da svi kao društvo priznamo i prepoznamo potrebu za odgovornim ponašanjem kada se radi o klimi. Ovo je bila jedna od stvari koja je poslednjih decenija drastično promenjena u Portugalu i nastaviće da se menja u Srbiji", napominje Žoao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Portugala u Srbiji. Kampanja se sprovodi pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, auz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. "Svakako je dobro da ova akcija, pogotovo u lokalnim sredinama koje nemaju dovoljan broj zelenila, odnosno nisu na onom nivou koji od nas zahteva Evropska unija, a to je nekih 16 odsto, bude što više pokrenuta", smatra Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine. U oviru posete zamenika šefu Misije Ambasade Portugala u Srbiji, upriličen je prijem u Gradskoj kući u Kikindi, u kabinetu gradonačelnika kako bi se gostu predočile I druge pogodnosti koje pruža sam sever Banata.





Vreme: 02.06.2021 14:35

Medij: amiradio.rs

Link: <http://www.amiradio.rs/info-servis/kikinda-deo-kampanje-zelena-srbija-posadjene-sadnice-u-ulici-pere->

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: Kikinda deo kampanje "Zelena Srbija": Posadene sadnice u Ulici Pere Segedinca

3759



U sklopu društveno odgovorne kampanje "Zelena Srbija", koju sprovodi Kompanija Color Media Communications, pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajins

U sklopu društveno odgovorne kampanje "Zelena Srbija", koju sprovodi Kompanija Color Media Communications, pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine, danas je u Ulici Pere Segedinca, u novom stambenom bloku, posađeno 67 sadnica različitih lišćarskih vrsta. U kampanji "Zelena Srbija" učestvuju i diplomatska predstavništva u našoj zemlji, a sadnji u Kikindi pridružila se Ambasada Portugalije. Kikinda je peti grad u ovoj godini od planiranih 10 gradova i opština, koji su prepoznali značaj ovog projekta i omogućili da se sadnice nekoliko različitih biljnih vrsta, u okviru kampanje "Zelena Srbija" danas zasadile u novom stambenom bloku u Ulici Pere Segedinca:

-Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine, i to je nešto što je konstanta u radu lokalne samouprave. Severni Banat je najslabije pošumljen deo Srbije i Evrope, i iz tog razloga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo, kako bismo mlađim generacijama ostavili zdraviju sredinu za život. Svako posađeno drvo je za nas vredno poput zlata i od ove prakse nećemo odustati, jer nikada ne možete imati previše drveća - kazao je gradonačelnik Kikinde, Nikola Lukač. Cilj kampanje "Zelena Srbija" je podizanje svesti o značaju ozelenjavanja, kao i razmena iskustava sa zemljama koje imaju diplomatska predstavništva u Beogradu. Među prvim ambasadama, koje su u ovoj godini podržale Kampanju, našla se Ambasada Portugalije:

-Zadovoljstvo je putovati u Vojvodinu i doći u ovaj prelep grad. Nadam se da ću uskoro ponovo doći u Kikindu. Drago mi je što predstavljam Portugaliju u ovoj akciji, koja je veoma važna zbog svesti o značaju očuvanja životne sredine. Kao društvo moramo biti svesniji i odgovorniji - rekao je Zoao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, Ambasade Portugalije u Srbiji. Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije (SRBATOM), prilikom današnje posete Kikindi i sadnje kazao je da SRBATOM, kao društveno odgovorna institucija kroz ovu akciju želi da podigne svest građana Srbije o značaju ozelenjavanja i pošumljavanja:

-Aktivnosti Direktorata u cilju zaštite životne sredine su mnogobrojne. Nastojimo da ovim projektom "Zelena Srbija" unapredimo kvalitet životne sredine i utičemo na zdravlje ljudi ozelenjavanjem. Svako drvo koje zasadimo danas znači i bolji kvalitet života sutra - rekao je Velinov. Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine, poručio je da su ovakve akcije i kampanje veoma značajne, posebno u lokalnim sredinama koje nemaju dovoljno zelenila:

-Pokrajinski sekretarijat je do sada učestvovao u različitim kampanjama, kao što su "Očistimo Vojvodinu" i "Za zeleniju Vojvodinu", a ova kampanja "Zelena Srbija" prevazilazi teritorijalnost pokrajine, jer obuhvata celu Srbiju. To i jeste uloga Sekretarijata, da zajedno sa resornim Ministarstvom starteški organizuje i prati sve aktivnosti u pogledu zaštite životne sredine - rekao je Erceg. Danas je u Kikindi zasadeno 67 sadnica javora, piramidalnog hrasta, aronije i ukrasnog gloga. U sklopu kampanje "Zelena Srbija" sadnja je ove godine pre Kikinde organizovana i u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboru i Topoli, a





Vreme: 02.06.2021 14:35

Medij: amiradio.rs

Link: <http://www.amiradio.rs/info-servis/kikinda-deo-kampanje-zelena-srbija-posadjene-sadnice-u-ulici-pere->

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: Kikinda deo kampanje "Zelena Srbija": Posadžene sadnice u Ulici Pere Segedinca

tokom 2020. godine u: Apatinu, Somboru, Čačku, Šapcu, Beočinu, Surčinu, Vranju, Novom Bečeju, Baču i Zaječaru. Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće Vojvodinašume, OTP banka Srbije, kompanije Lidl i Telenor. aktuelno





Datum: 02.06.2021

Medij: TV Rubin Kikinda

Emisija: Vesti / TV Rubin Kikinda

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications; Projekat "Zelena Srbija"

Naslov: Kampanja "Zelena Srbija"

Početak 02.06.2021 17:30:00

Trajanje 40:00

Emisija 02.06.2021 17:37:00

Prilog 4:09

487

U okviru društveno odgovorne kampanje "Zelena Srbija" ozelenjen je novi stambeni blok u ulici Pere Segedinca u kampanji čiji je pokretač Color Media Communications učestvuje i ambasada Portugala ispred koje je Kikindu posetio zamenik šefa misije ambasade Portugala u Srbiji, kao i pokrajinski sekretarijat za zaštitu životne sredine, JP Vojvodinašume, direktorat za radiacionu i nuklearnu sigurnost Srbije na čelu sa direktorom Slađanom Velinovim kao i kompanije koje posluju u Srbiji.





Vreme: 02.06.2021 18:40

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/611891/gradonacelnik-kikinde-nikola-lukac-grad-kikinda-predano-radi-na->

Autori: @nadlanu

Teme: Color media communications; Projekat "Zelena Srbija"

Naslov: Gradonačelnik Kikinde Nikola Lukač: Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine

5630



Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija". U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ...

Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija". U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije. Direktorat za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, kao društveno odgovorna institucija ovom kampanjom želi da doprinese podizanju svesti po pitanju ove teme i razmeni iskustava sa zemljama koje imaju diplomatska predstavništva u Beogradu. Kikinda je peti grad u ovoj godini od planiranih 10 gradova i opština koja je prepoznaala značaj ovog projekta i omogućila da se sadnice nekoliko različitih biljnih vrsta, u okviru kampanje "Zelena Srbija" danas zasadile u novom stambenom bloku u Ulici Pere Segedinca. Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde izrazio je zadovoljstvo što je upravo Kikinda deo kampanje "Zelena Srbija". "Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine po svaku cenu i to je nešto što je konstanta u radu lokalne samouprave. Severni Banat je najslabije pošumljen deo Srbije i deo Evrope i zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo kako bismo mlađim generacijama ostavili zdraviju sredinu za život. Zbog toga, svako posađeno drvo za nas je vredno poput zlata. Ova praksa svakako će ostati stalni deo agende lokalne samouprave i od nje nikada nećemo odustati, jer nikada ne možete imati previše drveća", rekao je Lukač. "Cilj ovakvih kampanja, kao što je 'Zelena Srbija' jeste upravo da se podigne svest građana o značaju zaštite životne sredine. Sekretariat je do sada učestvovao u mnogim kampanjama, počev od 'Očistimo Vojvodinu', 'Za Zeleniju Vojvodinu' i između ostalog i u ovoj kampanji koja prevaziđa administrativnu granicu Vojvodine, tj. obuhvata celu Srbiju. To je na neki način i uloga Sekretarijata da zajedno sa Republičkim Ministarstvom za ekologiju strateški organizuje i prati sve aktivnosti u pogledu zaštite životne sredine, u pogledu podizanja svesti građana i naravno, uspostavljanja sistema očuvanja životne sredine", pojasnio je Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine. Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije istakao je da svako drvo koje zasadimo danas, znači kvalitetniji život sutra: "Direktorat nastoji da kampanjom 'Zelena Srbija' unapredi kvalitet životne sredine i da utiče na zdravlje ljudi ozelenjavanjem, koje je pored pošumljavanja, primarni faktor za bolji kvalitet našeg okruženja." Joao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Republike Portugala osvrnuo se na sličnosti između Portugala i Srbije. "Portugal i Srbija su dve zemlje, sa mnogo više zajedničkog nego što bi neko pomislio. Uprkos razlikama u broju stanovnika, mi smo zemlje srednje veličine, sa dosta sličnih oblasti i gotovo identičnom distribucijom stanovništva unutar zemlje. Čak i kada vozim vašim autoputevima, postoje delovi Srbije koji me podsećaju na Portugal", ispričao je Melo Alvim. "Vojvodina ūvek će biti partner ovakvih inicijativa, a što se tiče ozelenjavanja uvek smo spremni da doniramo sadnice lokalnim





Vreme: 02.06.2021 18:40

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/611891/gradonacelnik-kikinde-nikola-lukac-grad-kikinda-predano-radi-na->

Autori: @nadlanu

Teme: Color media communications; Projekat "Zelena Srbija"

Naslov: **Gradonačelnik Kikinde Nikola Lukač: Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine**

samoupravama, školama, zabavištima i slično", rekao je Roland Kokai, direktor JP "Vojvodinašume" koji je, takođe, prisustvovao akciji sadnje u Kikindi. Akciji je prisutvovao i Branislav Kosanović, direktor sub regiona, OTP banka Srbije: "Principi društvene odgovornosti su nešto što je duboko integrisano u poslovanje naše banke. U našem svakodnevnom poslovanju, mi izuzetno vodimo računa i primenjujemo najviše standarde u odnosu prema zaposlenima, prema našim klijentima, prema lokalnoj zajednici i na kraju prema društvenoj sredini. U tom smislu, ovaj naš trud je i prepoznat, tako da je OTP banka uključena i u indeks društvene odgovornosti. Ovaj indeks omogućuje jedno merenje, jedno pepoznavanje svake kompanije i njen doprinos lokalnoj sredini u kojoj radi i funkcioniše", isričao je Kosanović. Jedan od pokrovitelja akcije jeste i kompanija LIDL, a Aleksandra Mirić, specijalista CSR ove kompanije je ovom prilikom izjavila: "Kao društveno odgovorna kompanija, mi smo svesni uticaja koji imamo na lokalne zajednice u kojima poslujemo, ali i odgovornosti koje imamo prema životnoj sredini. Šta više, životna sredina je jedan od fokusa naše filozofije društveno odgovornog poslovanja. To društveno odgovorno poslovanje, vodi se motom za bolje sutra. Zbog toga mi je posebno draga danas kroz sadnju više od 60 sadnica doprinosimo boljem sutra, ne samo stanovnicima ovog bloka i Kikinde, već svih nas." Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboru i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" posetili smo i sadnicama oplemenili sledeće gradove i opštine: Apatinu, Somboru, Čačku, Šapcu, Beočinu, Surčinu, Vranju, Novom Bečeju, Baču i Zaječaru. Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" suJavno preduzeće Vojvodinašume, OTP banka Srbije, kompanijeLidlTelenor.





Vreme: 02.06.2021 17:22

Medij: vojvodjanskevesti.rs

Link: <https://vojvodjanskevesti.rs/sadnjom-mladica-u-ulici-pere-segedinca-kikinda-na-mapi-zelene-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: **SADNJOM MLADICA U ULICI PERE SEGEDINCA, KIKINDA NA MAPI "ZELENE SRBIJE" - VOJVODANSKE**

2324

SADNJOM MLADICA U ULICI PERE SEGEDINCA, KIKINDA NA MAPI "ZELENE SRBIJE"

Zjaja

U okviru društveno odgovorne kampanje "Zelena Srbija", u ulici Pere Segedinca, ispred jedne od stambenih zgrada, posađeno je 67 sadnica različitih lišćarskih vrsta. Kampanji Color Media Communications, pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije i uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine, priljučio se i grad Kikinda. Ekološku akciju podržali su još ambasada Portugala, JP "Vojvodinašume" i OTP banka Srbije:

-Drago mi je što smo deo kampanje "Zelena Srbija" koja ima za cilj podizanje svesti građana, lokalnih samouprava i kompanija koliko je značajno pošumljanje u Srbiji. Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine. To je konstanta u radu lokalne samouprave. Severni Banat je naslabije pošumljeni deo Srbije i Evrope. Zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatka da to ispravimo, kako bismo mlađim generacijama ostavili zdraviju sredinu za život. Svako posađeno drvo za nas je vredno poput zlata. Ova praksa ostaće stalni deo agende lokalne samouprave i od nje nikada nećemo odustati- poručio je Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde. Od početka godine, Kikinda je peti od planiranih deset gradova koji će biti obuhvaćeni kampanjom "Zelena Srbija". Žao Melo Alvim, zamenik šefa Misije ambasade Portugala u Srbiji, potvrđio je da su među prvima podržali ovu kampanju:

-Želim da prenesem pozdrave ambasadora Portugala građima Kikinde i čelnicima lokalne samouprave. Sa velikim zadovoljstvom predstavljam Portugal u ovoj kampanji, pre svega, zbog jačanja svesti o značaju očuvanja životne sredine u školama I uopšte u javnom životu. Potrebno je da svi kao društvo prepoznamo potrebu da se odgovornije ponašamo prema životnoj sredini i klimi- podvukao je portugalski diplomata. Cilj kampanje "Zelena Srbija" jeste podizanje svesti o označaju ozelenjavanja kao i razmena iskustava sa državama koje imaju diplomatska predstavništva u Srbiji. Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine, ukazao je da se ovakvim akcijama podiže svest građana o zaštiti životne sredine. Akciju je podravio i Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije.

Izvor: Grad Kikinda





Datum: 02.06.2021

Medij: RT Vojvodina 1

Emisija: Razglednice

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: Kampanja "Zelena Srbija" u Kikindi

Početak 02.06.2021 18:00:00

Trajanje 60:00

Emisija 02.06.2021 18:00:00

2:13

Prilog

2192

Kikinda je peti grad u Srbiji, od planiranih 10 opština, koji je učestvovao u kampanji "Zelene Srbije" u okviru koje je zasađeno nekoliko različitih biljnih vrsta u novom stambenom bloku u gradu.

Kampanja se sprovodi u organizaciji kompanije "Color media Communications" pod pokroviteljstvom Direktorata za radijaciju i nuklearnu sigurnost, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine.

Kompanija "Color Media Communications" sprovodi kampanju "Zelena Srbija", tako da je i u Kikindi u novom bloku u ulici Pere Segedinca, podignut novi drvored, kako bi se podigla svest o tome koliko je značajano ozelenjavanje naše zemlje, pogotovo vrlo slabo pošumljenog Severnobanatskog okruga.

"Severni Banat je najslabije pošumljeni deo Srbije i deo Evrope. Zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo kako bi smo mlađim naraštajima ostavili zdraviju sredinu za život", kaže Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde.

Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboju i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" sadnice su zasađene u još deset opština.

"Od velike je važnosti da svi kao društvo priznamo i prepoznamo potrebu za odgovornim ponašanjem kada se radi o klimi. Ovo je bila jedna od stvari koja je poslednjih decenija drastično promenjena u Portugalu i nastaviće da se menja u Srbiji", napominje Žoao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Portugala u Srbiji.

Kampanja se sprovodi pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, auz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine.

"Svakako je dobro da ova akcija, pogotovo u lokalnim sredinama koje nemaju dovoljan broj zelenila, odnosno nisu na onom nivou koji od nas zahteva Evropska unija, a to je nekih 16 odsto, bude što više pokrenuta", smatra Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine.

U oviru posete zamenika šefa Misije Ambasade Potugala u Srbiji, upriličen je prijem u Gradskoj kući u Kikindi, u kabinetu gradonačelnika kako bi se gostu predočile I druge pogodnosti koje pruža sam sever Banata.





Vreme: 02.06.2021 18:40

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/gradonacelnik-kikinde-nikola-lukac-grad-kikinda-predano-radi-na->

Autori: @nshronikars

Teme: Color media communications

Naslov: **Gradonačelnik Kikinde Nikola Lukač: Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine**

5413



Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine i tokom 2021.

Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine i tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija".

U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije.

Direktorat za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, kao društveno odgovorna institucija ovom kampanjom želi da doprinese podizanju svesti po pitanju ove teme i razmeni iskustava sa zemljama koje imaju diplomatska predstavništva u Beogradu.

Kikinda je peti grad u ovoj godini od planiranih 10 gradova i opština koja je prepoznala značaj ovog projekta i omogućila da se sadnice nekoliko različitih biljnih vrsta, u okviru kampanje "Zelena Srbija" danas zasadade u novom stambenom bloku u Ulici Pere Segedinca. Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde izrazio je zadovoljstvo što je upravo Kikinda deo kampanje "Zelena Srbija".

"Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine po svaku cenu i to je nešto što je konstanta u radu lokalne samouprave. Severni Banat je najslabije pošumljen deo Srbije i deo Evrope i zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo kako bismo mlađim generacijama ostavili zdraviju sredinu za život. Zbog toga, svako posađeno drvo za nas je vredno poput zlata. Ova praksa svakako će ostati stalni deo agende lokalne samouprave i od nje nikada nećemo odustati, jer nikada ne možete imati previše drveća", rekao je Lukač. "Cilj ovakvih kampanja, kao što je 'Zelena Srbija' jeste upravo da se podigne svest građana o značaju zaštite životne sredine. Sekretarijat je do sada učestvovao u mnogim kampanjama, počev od 'Očistimo Vojvodinu', 'Za Zeleniju Vojvodinu' i između ostalog i u ovoj kampanji koja prevazilazi administrativnu granicu Vojvodine, tj. obuhvata celu Srbiju. To je na neki način i uloga Sekretarijata da zajedno sa Republičkim Ministarstvom za ekologiju strateški organizuje i prati sve aktivnosti u pogledu zaštite životne sredine, u pogledu podizanja svesti građana i naravno, uspostavljanja sistema očuvanja životne sredine", pojasnio je Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine. Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije istakao je da svako drvo koje zasadimo danas, znači kvalitetniji život sutra:

"Direktorat nastoji da kampanjom 'Zelena Srbija' unapredi kvalitet životne sredine i da utiče na zdravlje ljudi ozelenjavanjem, koje je pored pošumljavanja, primarni faktor za bolji kvalitet našeg okruženja." Joao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Republike Portugala osvrnuo se na sličnosti između Portugala i Srbije.

"Portugal i Srbija su dve zemlje, sa mnogo više zajedničkog nego što bi neko pomislio. Uprkos razlikama u broju stanovnika, mi smo zemlje srednje veličine, sa dosta sličnih oblasti i gotovo identičnom distribucijom stanovništva unutar zemlje. Čak i kada vozim vašim autoputevima, postoje delovi Srbije





Vreme: 02.06.2021 18:40

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/gradonacelnik-kikinde-nikola-lukac-grad-kikinda-predano-radi-na->

Autori: @nshronikars

Teme: Color media communications

Naslov: Gradonačelnik Kikinde Nikola Lukač: Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine

koji me podsećaju na Portugal", ispričao je Melo Alvim. "Vojvodinašume uvek će biti partner ovakvih inicijativa, a što se tiče ozelenjavanja uvek smo spremni da doniramo sadnice lokalnim samoupravama, školama, zabavištima i slično", rekao je Roland Kokai, direktor JP "Vojvodinašume" koji je, takođe, prisustvovao akciji sadnje u Kikindi. Akciji je prisutvovao i Branislav Kosanović, direktor sub regiona, OTP banka Srbije:

"Principi društvene odgovornosti su nešto što je duboko integrisano u poslovanje naše banke. U našem svakodnevnom poslovanju, mi izuzetno vodimo računa i primenjujemo najviše standarde u odnosu prema zaposlenima, prema našim klijentima, prema lokalnoj zajednici i na kraju prema društvenoj sredini. U tom smislu, ovaj naš trud je i prepoznat, tako da je OTP banka uključena i u indeks društvene odgovornosti. Ovaj indeks omogućuje jedno merenje, jedno pepoznavanje svake kompanije i njen doprinos lokalnoj sredini u kojoj radi i funkcioniše", isričao je Kosanović. Jedan od pokrovitelja akcije jeste i kompanija LIDL, a Aleksandra Mirić, specijalista CSR ove kompanije je ovom prilikom izjavila:

"Kao društveno odgovorna kompanija, mi smo svesni uticaja koji imamo na lokalne zajednice u kojima poslujemo, ali i odgovornosti koje imamo prema životnoj sredini. Šta više, životna sredina je jedan od fokusa naše filozofije društveno odgovornog poslovanja. To društveno odgovorno poslovanje, vodi se motom za bolje sutra. Zbog toga mi je posebno draga da danas kroz sadnju više od 60 sadnica doprinosimo boljem sutra, ne samo stanovnicima ovog bloka i Kikinde, već svih nas."

Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboru i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" posetili smo i sadnicama oplemenili sledeće gradove i opštine: Apatinu, Somboru, Čačku, Šapcu, Beočinu, Surčinu, Vranju, Novom Bečeju, Baču i Zaječaru.

Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće Vojvodinašume, OTP banka Srbije, kompanije Lidl i Telenor. 1 of 41





Vreme: 02.06.2021 17:18

Medij: vojvodjanske.rs

Link: <https://vojvodjanske.rs/sadnjom-mladica-u-ulici-pere-segedinca-kikinda-na-mapi-zelene-srbije/>

Autori: Zjaja

Teme: Color media communications

Naslov: **SADNJOM MLADICA U ULICI PERE SEGEDINCA, KIKINDA NA MAPI "ZELENE SRBIJE"**

2247



U okviru društveno odgovorne kampanje "Zelena Srbija", u ulici Pere Segedinca, ispred jedne od stambenih zgrada, posađeno je 67 sadnica različitih lišćarskih vrsta. Kampanji Color Media Communications, pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije i uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine, priljučio se i grad Kikinda. Ekološku akciju podržali su još ambasada Portugala, JP "Vojvodinašume" i OTP banka Srbije:

-Drago mi je što smo deo kampanje "Zelena Srbija" koja ima za cilj podizanje svesti građana, lokalnih samouprava i kompanija koliko je značajno pošumljanje u Srbiji. Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine. To je konstanta u radu lokalne samouprave. Severni Banat je naslabije pošumljeni deo Srbije i Evrope. Zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo, kako bismo mlađim generacijama ostavili zdraviju sredinu za život. Svako posađeno drvo za nas je vredno poput zlata. Ova praksa ostaće stalni deo agende lokalne samouprave i od nje nikada nećemo odustati- poručio je Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde. Od početka godine, Kikinda je peti od planiranih deset gradova koji će biti obuhvaćeni kampanjom "Zelena Srbija". Žaoao Melo Alvim, zamenik šefa Misije ambasade Portugala u Srbiji, potvrđio je da su među prvima podržali ovu kampanju:

-Želim da prenesem pozdrave ambasadora Portugala građima Kikinde i čelnicima lokalne samouprave. Sa velikim zadovoljstvom predstavljam Portugal u ovoj kampanji, pre svega, zbog jačanja svesti o značaju očuvanja životne sredine u školama I uopšte u javnom životu. Potrebno je da svi kao društvo prepoznamo potrebu da se odgovornije ponašamo prema životnoj sredini i klimi- podvukao je portugalski diplomata. Cilj kampanje "Zelena Srbija" jeste podizanje svesti o označaju ozelenjavanja kao i razmena iskustava sa državama koje imaju diplomatska predstavništva u Srbiji. Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine, ukazao je da se ovakvim akcijama podiže svest građana o zaštiti životne sredine. Akciju je podravio i Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije.

Izvor: Grad Kikinda





Vreme: 02.06.2021 20:40

Medij: communications.rs

Link: <http://communications.rs/gradonacelnik-kikinde-nikola-lukac-grad-kikinda-predano-radi-na-ocuvanje-sredine>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: **Gradonačelnik Kikinde Nikola Lukač: Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine**

5413



Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine i tokom 2021.

Kompanija Color Media Communications pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine i tokom 2021. godine sprovodi kampanju "Zelena Srbija".

U sklopu kampanje "Zelena Srbija" biće organizovana sadnja u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije.

Direktorat za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, kao društveno odgovorna institucija ovom kampanjom želi da doprinese podizanju svesti po pitanju ove teme i razmeni iskustava sa zemljama koje imaju diplomatska predstavništva u Beogradu.

Kikinda je peti grad u ovoj godini od planiranih 10 gradova i opština koja je prepoznala značaj ovog projekta i omogućila da se sadnice nekoliko različitih biljnih vrsta, u okviru kampanje "Zelena Srbija" danas zasadade u novom stambenom bloku u Ulici Pere Segedinca. Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde izrazio je zadovoljstvo što je upravo Kikinda deo kampanje "Zelena Srbija".

"Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine po svaku cenu i to je nešto što je konstanta u radu lokalne samouprave. Severni Banat je najslabije pošumljen deo Srbije i deo Evrope i zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo kako bismo mlađim generacijama ostavili zdraviju sredinu za život. Zbog toga, svako posađeno drvo za nas je vredno poput zlata. Ova praksa svakako će ostati stalni deo agende lokalne samouprave i od nje nikada nećemo odustati, jer nikada ne možete imati previše drveća", rekao je Lukač. "Cilj ovakvih kampanja, kao što je 'Zelena Srbija' jeste upravo da se podigne svest građana o značaju zaštite životne sredine. Sekretarijat je do sada učestvovao u mnogim kampanjama, počev od 'Očistimo Vojvodinu', 'Za Zeleniju Vojvodinu' i između ostalog i u ovoj kampanji koja prevazilazi administrativnu granicu Vojvodine, tj. obuhvata celu Srbiju. To je na neki način i uloga Sekretarijata da zajedno sa Republičkim Ministarstvom za ekologiju strateški organizuje i prati sve aktivnosti u pogledu zaštite životne sredine, u pogledu podizanja svesti građana i naravno, uspostavljanja sistema očuvanja životne sredine", pojasnio je Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine. Slađan Velinov, direktor Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije istakao je da svako drvo koje zasadimo danas, znači kvalitetniji život sutra:

"Direktorat nastoji da kampanjom 'Zelena Srbija' unapredi kvalitet životne sredine i da utiče na zdravlje ljudi ozelenjavanjem, koje je pored pošumljavanja, primarni faktor za bolji kvalitet našeg okruženja." Joao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Republike Portugala osvrnuo se na sličnosti između Portugala i Srbije.

"Portugal i Srbija su dve zemlje, sa mnogo više zajedničkog nego što bi neko pomislio. Uprkos razlikama u broju stanovnika, mi smo zemlje srednje veličine, sa dosta sličnih oblasti i gotovo identičnom distribucijom stanovništva unutar zemlje. Čak i kada vozim vašim autoputevima, postoje delovi Srbije





Vreme: 02.06.2021 20:40

Medij: communications.rs

Link: <http://communications.rs/gradonacelnik-kikinde-nikola-lukac-grad-kikinda-predano-radi-na-ocuvanju->

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: Gradonačelnik Kikinde Nikola Lukač: Grad Kikinda predano radi na očuvanju životne sredine

koji me podsećaju na Portugal", ispričao je Melo Alvim. "Vojvodinašume uvek će biti partner ovakvih inicijativa, a što se tiče ozelenjavanja uvek smo spremni da doniramo sadnice lokalnim samoupravama, školama, zabavištima i slično", rekao je Roland Kokai, direktor JP "Vojvodinašume" koji je, takođe, prisustvovao akciji sadnje u Kikindi. Akciji je prisutvovao i Branislav Kosanović, direktor sub regiona, OTP banka Srbije:

"Principi društvene odgovornosti su nešto što je duboko integrisano u poslovanje naše banke. U našem svakodnevnom poslovanju, mi izuzetno vodimo računa i primenjujemo najviše standarde u odnosu prema zaposlenima, prema našim klijentima, prema lokalnoj zajednici i na kraju prema društvenoj sredini. U tom smislu, ovaj naš trud je i prepoznat, tako da je OTP banka uključena i u indeks društvene odgovornosti. Ovaj indeks omogućuje jedno merenje, jedno pepoznavanje svake kompanije i njen doprinos lokalnoj sredini u kojoj radi i funkcioniše", isričao je Kosanović. Jedan od pokrovitelja akcije jeste i kompanija LIDL, a Aleksandra Mirić, specijalista CSR ove kompanije je ovom prilikom izjavila:

"Kao društveno odgovorna kompanija, mi smo svesni uticaja koji imamo na lokalne zajednice u kojima poslujemo, ali i odgovornosti koje imamo prema životnoj sredini. Šta više, životna sredina je jedan od fokusa naše filozofije društveno odgovornog poslovanja. To društveno odgovorno poslovanje, vodi se motom za bolje sutra. Zbog toga mi je posebno draga da danas kroz sadnju više od 60 sadnica doprinosimo boljem sutra, ne samo stanovnicima ovog bloka i Kikinde, već svih nas."

Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboru i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" posetili smo i sadnicama oplemenili sledeće gradove i opštine: Apatinu, Somboru, Čačku, Šapcu, Beočinu, Surčinu, Vranju, Novom Bečeju, Baču i Zaječaru.

Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće Vojvodinašume, OTP banka Srbije, kompanije Lidl i Telenor. 1 of 41





Vreme: 03.06.2021 01:06

Medij: biznis24.rs

Link: <https://www.biznis24.rs/vojvodina/kampanja-zelena-srbija-u-kikindi-zasadjene-razlicite-biljne-vrste-u-stambenom-bloku>

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: Kampanja "Zelena Srbija" u Kikindi: Zasadjene različite biljne vrste u novom stambenom bloku

2450



Kampanja se sprovodi u organizaciji kompanije "Color media Communications" pod pokroviteljstvom Direktorata za radijaciju i nuklearnu sigurnost, uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. "Severni Banat je najslabije pošumljeni deo Srbije i deo Evrope. Zbog toga imamo ogromnu odgovornost i zadatak da to ispravimo kako bi smo mlađim naraštajima ostavili zdraviju sredinu za život", kaže Nikola Lukač, gradonačelnik Kikinde. Kompanija "Color Media Communications" sprovodi kampanju "Zelena Srbija", tako da je i u Kikindi u novom bloku u ulici Pere Segedinca, podignut novi drvored, kako bi se podigla svest o tome koliko je značajano ozelenjavanje naše zemlje, pogotovo vrlo slabo pošumljenog Severnobanatskog okruga. Prethodno ove godine sadnja je organizovana u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboju i Topoli, a tokom 2020. godine u okviru kampanje "Zelena Srbija" sadnice su zasadjene u još deset opština. Kampanja se sprovodi pod pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, auz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. "Od velike je važnosti da svi kao društvo priznamo i prepoznamo potrebu za odgovornim ponašanjem kada se radi o klimi. Ovo je bila jedna od stvari koja je poslednjih decenija drastično promenjena u Portugalu i nastaviće da se menja u Srbiji", napominje Žoao Melo Alvim, zamenik šefa Misije, ambasade Portugala u Srbiji. U oviru posete zamenika šefa Misije Ambasade Potugala u Srbiji, upriličen je prijem u Gradskoj kući u Kikindi, u kabinetu gradonačelnika kako bi se gostu predočile I druge pogodnosti koje pruža sam sever Banata. "Svakako je dobro da ova akcija, pogotovo u lokalnim sredinama koje nemaju dovoljan broj zelenila, odnosno nisu na onom nivou koji od nas zahteva Evropska unija, a to je nekih 16 odsto, bude što više pokrenuta", smatra Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine. [embedded content] Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu RTV Napomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta RTVa. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru namenu sajta RTVa. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.





Vreme: 03.06.2021 16:56

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/612135/pokrajinski-sekretariat-za-urbanizam-i-zastitu-zivotne-sredine-podrzao->

Autori: @nadlanu

Teme: Color media communications; Projekat "Zelena Srbija"

Naslov: Pokrajinski sekretariat za urbanizam i zaštitu životne sredine podržao kampanju "Zelena Srbija"

3062

Kampanju "Zelena Srbija" realizuje kompanija Color Media Communications pod institucionalnim pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće "Vojvodinašume", OTP banka Srbije, Lidl i Telenor. U sklopu kampanje "Zelena Srbija" tokom 2021. godine organizovaćemo ...

Kampanju "Zelena Srbija" realizuje kompanija Color Media Communications pod institucionalnim pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće "Vojvodinašume", OTP banka Srbije, Lidl i Telenor. U sklopu kampanje "Zelena Srbija" tokom 2021. godine organizovaćemo sadnju u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije. Do sada smo sadili u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboju, Topoli i Kikindi. Pokrajinski sekretariat za urbanizam i zaštitu životne sredine jedan je od partnera ovogodišnje kampanje. Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine prilikom sadnje u Bačkoj Palanci naglasio je da zelenih površina nikad nije dovoljno. "Ovim putem šaljemo pozitivnu sliku po pitanju zaštite naše predivne životne sredine. Naša lepa zemlja, poznata je po velikim zelenim površinama, nažalost kojih nikad nije dovoljno. Autonomna Pokrajina Vojvodina ima mali broj zelenih površina, 6,7% i cilj je da se ta površina uveća do čak 16%. Glavni cilj ovakvih akcija, svakako jeste simbolika da država i građani podignu svest o zaštiti prirode, o sadnji zelenih površina, te se nadam da ćemo u narednom periodu kako sadnjom, tako i uklanjanjem i sređivanjem deponija, ružnije zameniti lepšim, zelenim slikama. Nadam se podizanju kvaliteta životne sredine u Republici Srbiji na jedan viši nivo", istakao je Erceg. Prilikom sadnje u Kikindi, Nemanja Erceg istakao je važnost podizanja svesti građana po pitanju zaštite životne sredine. "Cilj ovakvih kampanja, kao što je Zelena Srbija jeste upravo da se podigne svest građana o značaju zaštite životne sredine. Sekretariat je do sada učestvovao u mnogim kampanjama, počev od Očistimo Vojvodinu, Za Zeleniju Vojvodinu i izmedju ostalog I u ovoj kampanji koja prevazilazi administrativnu granicu Vojvodine, tj obuhvata celu Srbiju. To je na neki način i uloga Sekretarijata da zajedno sa Republičkim Ministarstvom za ekologiju strateški organizuje i prati sve aktivnosti u pogledu zaštite životne sredine, u pogledu podizanja svesti građana i naravno, uspostavljanja sistema očuvanja životne sredine", naglasio je Erceg. Kampanju su tokom 2021. godine podržale ambasade Australije, Republike Koreje, Izraela, Kraljevine Danske, Pakistana, Brazila, Republike Kipar i Portugala i podelili sa nama svoja iskustva kada je reč o ozelenjavanju i zaštiti životne sredine.





Vreme: 03.06.2021 16:55

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/pokrajinski-sekretariat-za-urbanizam-zastitu-zivotne-sredine->

Autori: @nshronikars

Teme: Color media communications

Naslov: Pokrajinski sekretariat za urbanizam i zaštitu životne sredine podržao kampanju "Zelena Srbija"

2618



Kampanju "Zelena Srbija" realizuje kompanija Color Media Communications pod institucionalnim pokroviteljstvom Direktorata za radijacionu i nuklearnu sigurnost i bezbednost Srbije, a uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. Partneri ovogodišnje kampanje "Zelena Srbija" su Javno preduzeće "Vojvodinašume", OTP banka Srbije, Lidl i Telenor.

U sklopu kampanje "Zelena Srbija" tokom 2021. godine organizovaćemo sadnju u 10 gradova i opština Srbije kako bismo podigli svest građana, lokalnih samouprava i kompanija o tome koliko je značajno ozelenjavanje Srbije. Do sada smo sadili u Zrenjaninu, Bačkoj Palanci, Priboru, Topoli i Kikindi. Pokrajinski sekretariat za urbanizam i zaštitu životne sredine jedan je od partnera ovogodišnje kampanje.

Nemanja Erceg, pomoćnik pokrajinskog sekretara za urbanizam i zaštitu životne sredine prilikom sadnje u Bačkoj Palanci naglasio je da zelenih površina nikad nije dovoljno.

"Ovim putem šaljemo pozitivnu sliku po pitanju zaštite naše predivne životne sredine. Naša lepa zemlja, poznata je po velikim zelenim površinama, nažalost kojih nikad nije dovoljno. Autonomna Pokrajina Vojvodina ima mali broj zelenih površina, 6,7% i cilj je da se ta površina uveća do čak 16%. Glavni cilj ovakvih akcija, svakako jeste simbolika da država i građani podignu svest o zaštiti prirode, o sadnji zelenih površina, te se nadam da ćemo u narednom periodu kako sadnjom, tako i uklanjanjem i sređivanjem deponija, ružnije zameniti lepšim, zelenim slikama. Nadam se podizanju kvaliteta životne sredine u Republici Srbiji na jedan viši nivo", istakao je Erceg. Prilikom sadnje u Kikindi, Nemanja Erceg istakao je važnost podizanja svesti građana po pitanju zaštite životne sredine.

"Cilj ovakvih kampanja, kao što je Zelena Srbija jeste upravo da se podigne svest građana o značaju zaštite životne sredine. Sekretariat je do sada učestvovao u mnogim kampanjama, počev od Očistimo Vojvodinu, Za Zeleniju Vojvodinu i izmedju ostalog I u ovoj kampanji koja prevazilazi administrativnu granicu Vojvodine, tj obuhvata celu Srbiju. To je na neki način i uloga Sekretarijata da zajedno sa Republičkim Ministarstvom za ekologiju strateški organizuje i prati sve aktivnosti u pogledu zaštite životne sredine, u pogledu podizanja svesti građana i naravno, uspostavljanja sistema očuvanja životne sredine", naglasio je Erceg.

Kampanju su tokom 2021. godine podržale ambasade Australije, Republike Koreje, Izraela, Kraljevine Danske, Pakistana, Brazila, Republike Kipar i Portugala i podelili sa nama svoja iskustva kada je reč o ozelenjavanju i zaštiti životne sredine.





Datum: 04.06.2021

Medij: Dnevnik

Rubrika: Vojvodina

Autori: Redakcija

Teme: Color media communications

Naslov: Svako drvo zlata vredno

Naromena:

Površina: 236



Strana: 13

КИКИНДА У ЕКОЛОШКОЈ КАМПАЊИ „ЗЕЛЕНА СРБИЈА”

Свако дрво злата вредно

КИКИНДА: Град Кикинда се прикључио друштвено одговорној кампањи „Зелена Србија”, па је у Улици Пере Сегединца, испред једне од стамбених зграда, посађено 67 садница различитог дрвећа. Акцију води компанија Колор Медиа Комуникејшнс, под покровитељством Директората за радијациону и нуклеарну сигурност и безбедност Србије.

здравију средину за живот. Свако посађено дрво за нас је вредно попут злата. Ова практика остаће стални део агенде локалне самоуправе и од ње никада нећемо одустати - поручио је Никола Лукач.

Од почетка године, Кикинда је пети од планираних десет градова који ће бити обухваћени кампањом „Зелена Србија”. Заменик шефа Мисије



Фото: Град Кикинда

Садња стабала у Улици Пере Сегединца

је и уз подршку Покрајинског секретаријата за урбанизам и заштиту животне средине АП Војводине.

Еколошку акцију подржали су још амбасада Португала, ЈП „Војводинашуме“ и ОТП банка Србије. Градоначелник Кикинде Никола Лукач рекао је да му је драго што је град на северу Баната део кампање „Зелена Србија“ која има за циљ подизање свести грађана, локалних самоуправа и компанија колико је значајно пошумљање у Србији.

- Град Кикинда предано ради на очувању животне средине. То је константа у раду локалне самоуправе. Северни Банат је наслабије пошумљени део Србије и Европе, због тога имамо огромну одговорност и задатак да то исправимо, како бисмо млађим генерацијама оставили

амбасаде Португала у Србији Жоао Мело Алвим, потврдио је да су међу првима подржали ову кампању, нагласивши да је потребно да сви као друштво препознамо потребу да се одговорније понашамо према животној средини и клими.

Циљ кампање „Зелена Србија“ јесте подизање свести о означају озелењавања као и размена искустава са државама које имају дипломатска представништва у Србији.

Помоћник покрајинског секретара за урбанизам и заштиту животне средине Немања Ерцег, указао је да се оваквим акцијама подиже свест грађана о заштити животне средине. Акцију је подрвавио и Слађан Велинов, директор Директората за радијациону и нуклеарну сигурност и безбедност Србије.

М. Митровић

